



Безопасный интернет

Результаты тестирования детей школьного возраста, преподавателей и родителей

февраль, 2021 г.

Задачи проекта

В рамках реализации образовательного проекта «Месяц безопасного интернета» Ассоциацией Лига Безопасного Интернета проведен опрос в 10 регионах Российской Федерации

Цель опроса: выявление навыков безопасного использования виртуальной сети у учащихся младших, средних и старших классов, а также мнений учителей и родителей

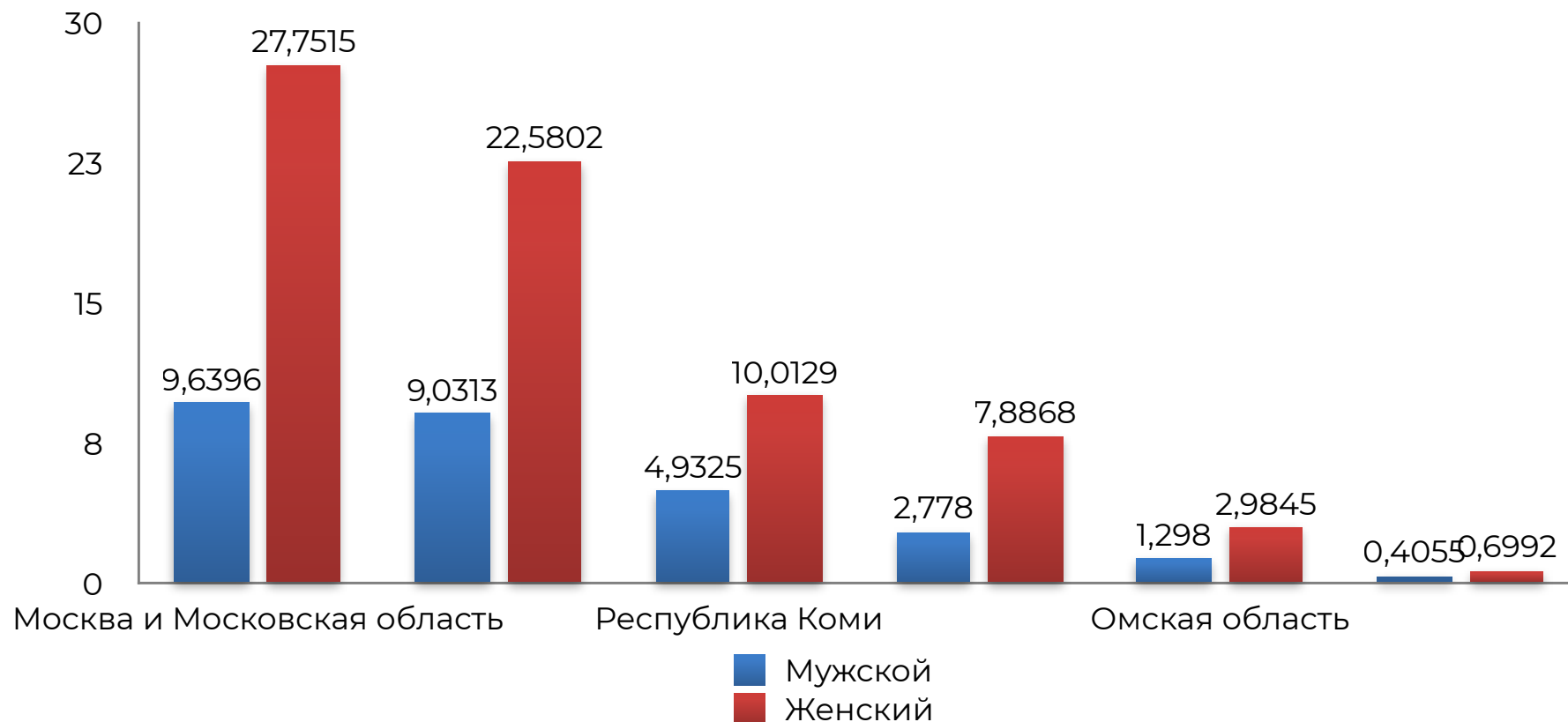
Результаты опроса помогут в разработке дальнейших шагов по проведению образовательной кампании в российских школах для того, чтобы научить школьников распознавать и правильно реагировать на существующие интернет-угрозы

Субъект РФ	Выборка, чел.	Выборка, %
Москва и Московская область	19732	37,39
Новосибирская область	16682	31,61
Республика Коми	7887	14,95
Республика Башкортостан	5628	10,66
Омская область	2260	4,28
Другие субъекты, в т.ч.:	583	1,10
Сахалинская область	199	0,38
Красноярский край	186	0,35
Липецкая область	134	0,25
Хабаровский край	47	0,09
Мурманская область	17	0,03
Итого	52772	100,00

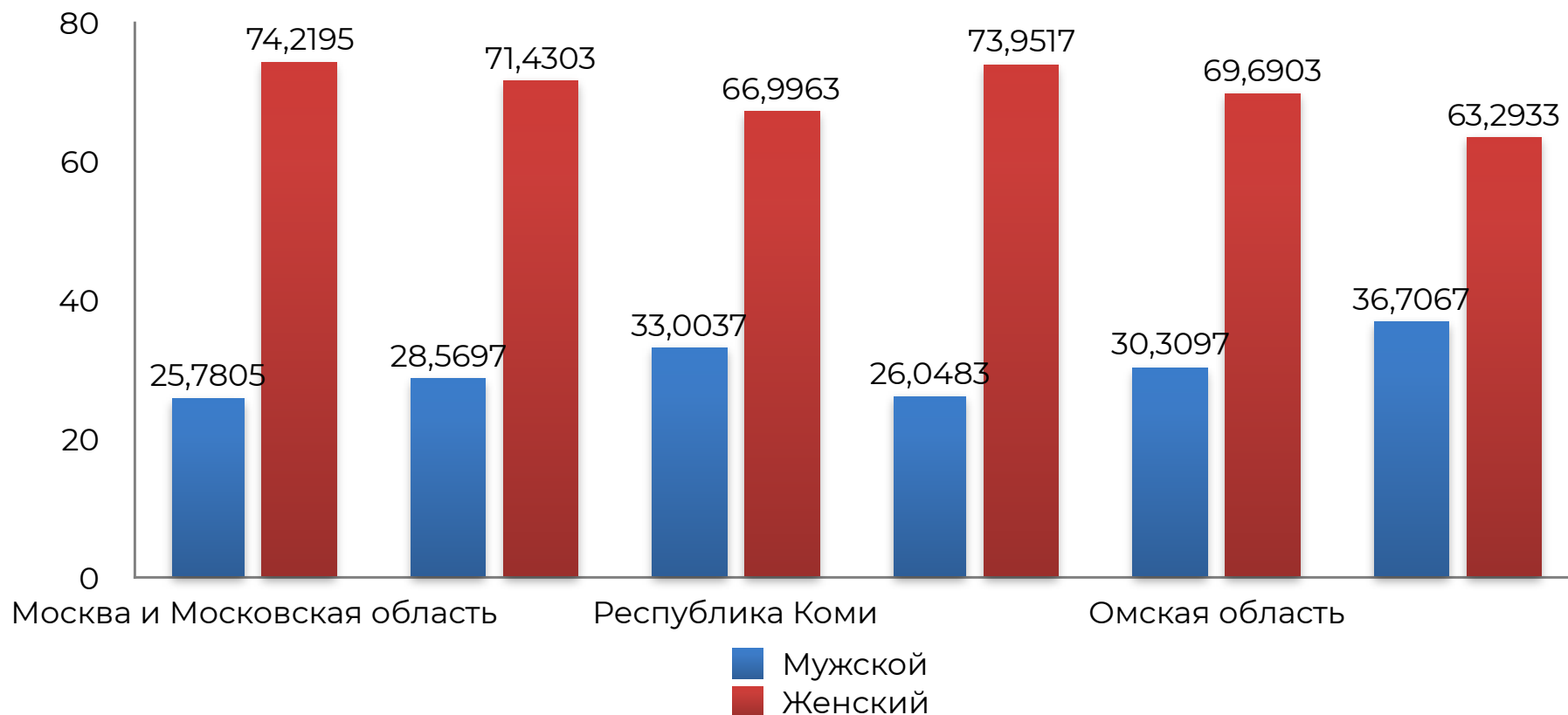
Репрезентативной выборка является в 5 регионах: Москва, Московская, Новосибирская и Омская области, республики Башкортостан и Коми. Полученные результаты в остальных субъектах не являются статистически значимыми, при обработке объединены в «другое»



Социально-демографические характеристики респондентов

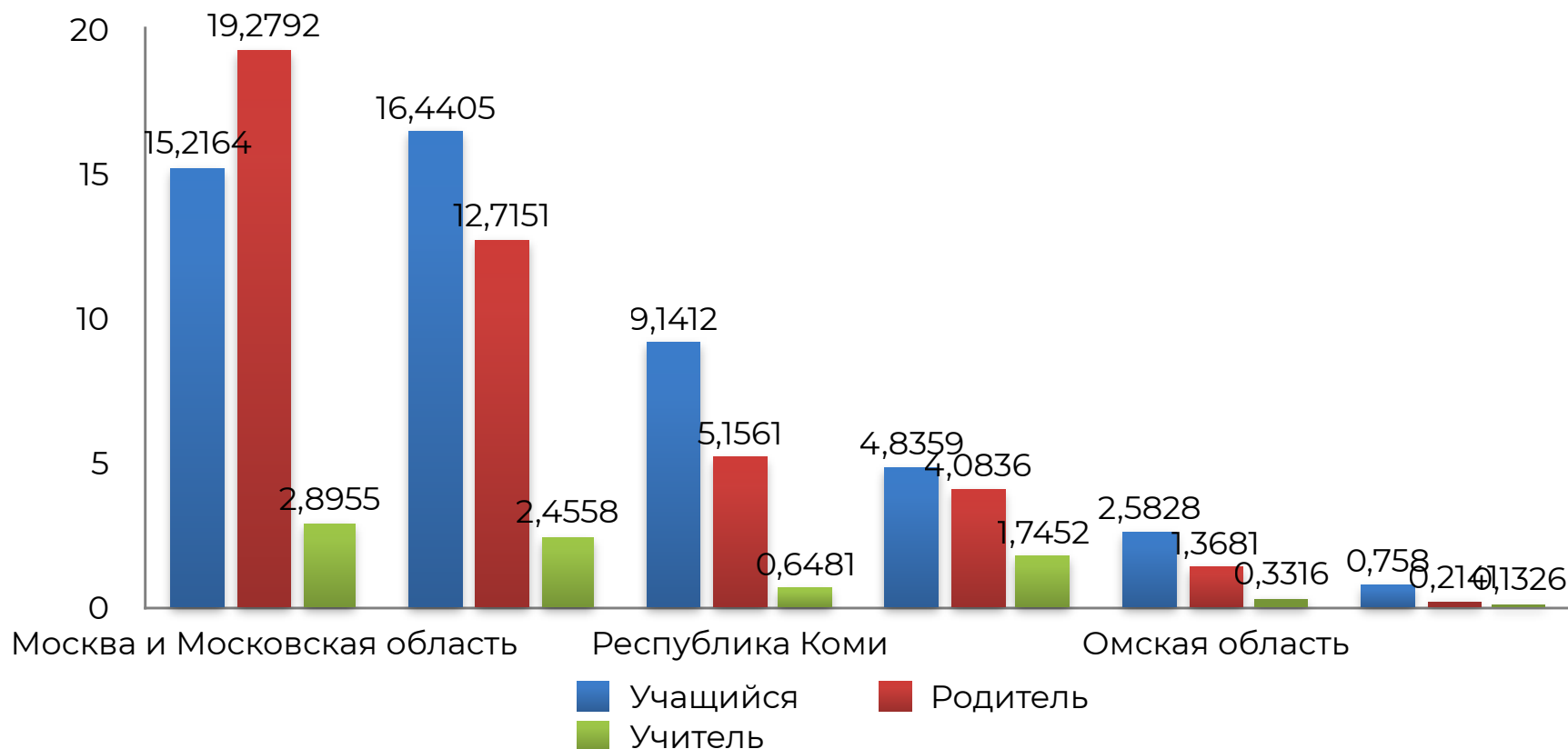


Среди опрошенных респондентов по признаку пола во всех регионах в 2-3 раза преобладают девушки и женщины. Средний показатель по всей выборке, принятой за 100%: мужской пол – 28,1%, женский – 71,9% (преобладание в 2,6 раза)



На данном слайде представлены показатели в разбивке по полу при принятии каждого субъекта за 100%. Сравнение показывает, что наиболее активно мужчины и юноши приняли участие в опросе в Республике Коми (треть выборки) и в Омской области. В Москве и области только четверть мужчин/юношей ответили на вопросы интернет-опроса

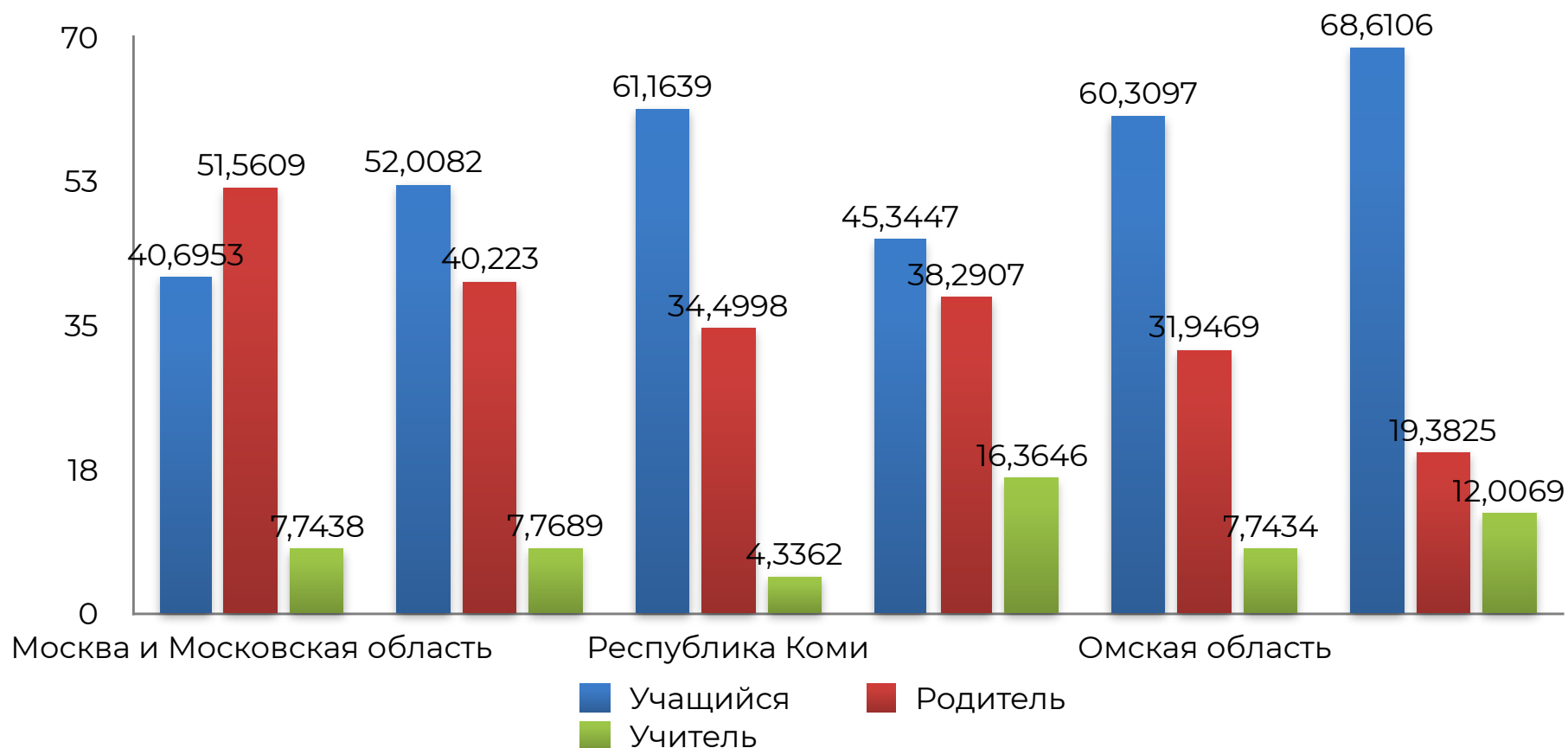
Кто заполняет анкету?, % (52 772 респондента)



На данном слайде отображены доли учащихся, родителей и учителей в общей выборке при принятии ее за 100%

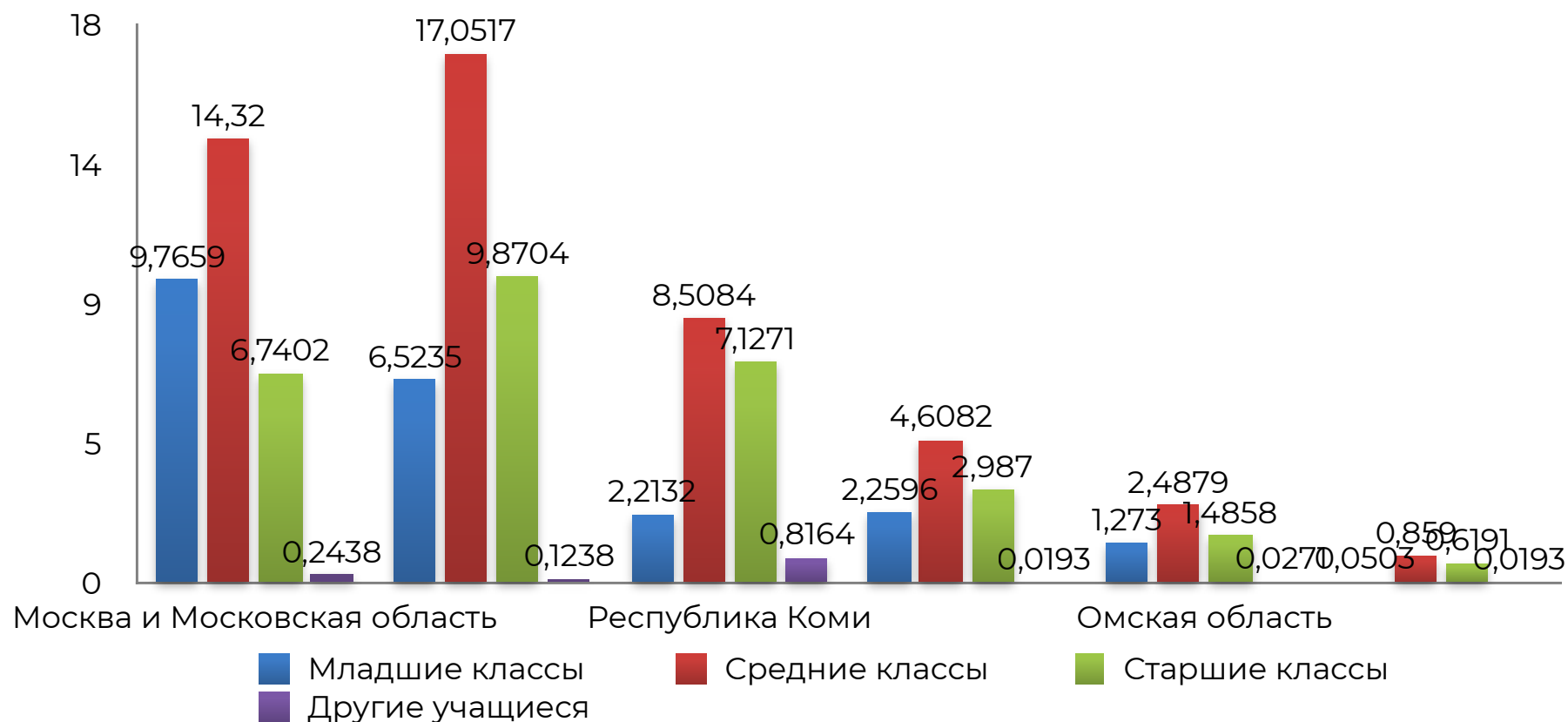
Средние показатели: учащийся – 49,0%, родитель – 42,8%, учитель – 8,2%

Кто заполняет анкету?, % (52 772 респондента)



На данном слайде представлены показатели при принятии каждого субъекта за 100%. Сравнение показывает, что наиболее высокая доля учащихся, принявших участие в опросе в Республике Коми и в Омской области (около двух третей от выборки). В Москве и области самая высокая доля родителей, ответивших на вопросы интернет-опроса (более половины всех участников). Наиболее активными были учителя в Республике Башкортостан – каждый шестой респондент, наименее активные учителя – в Республике Коми

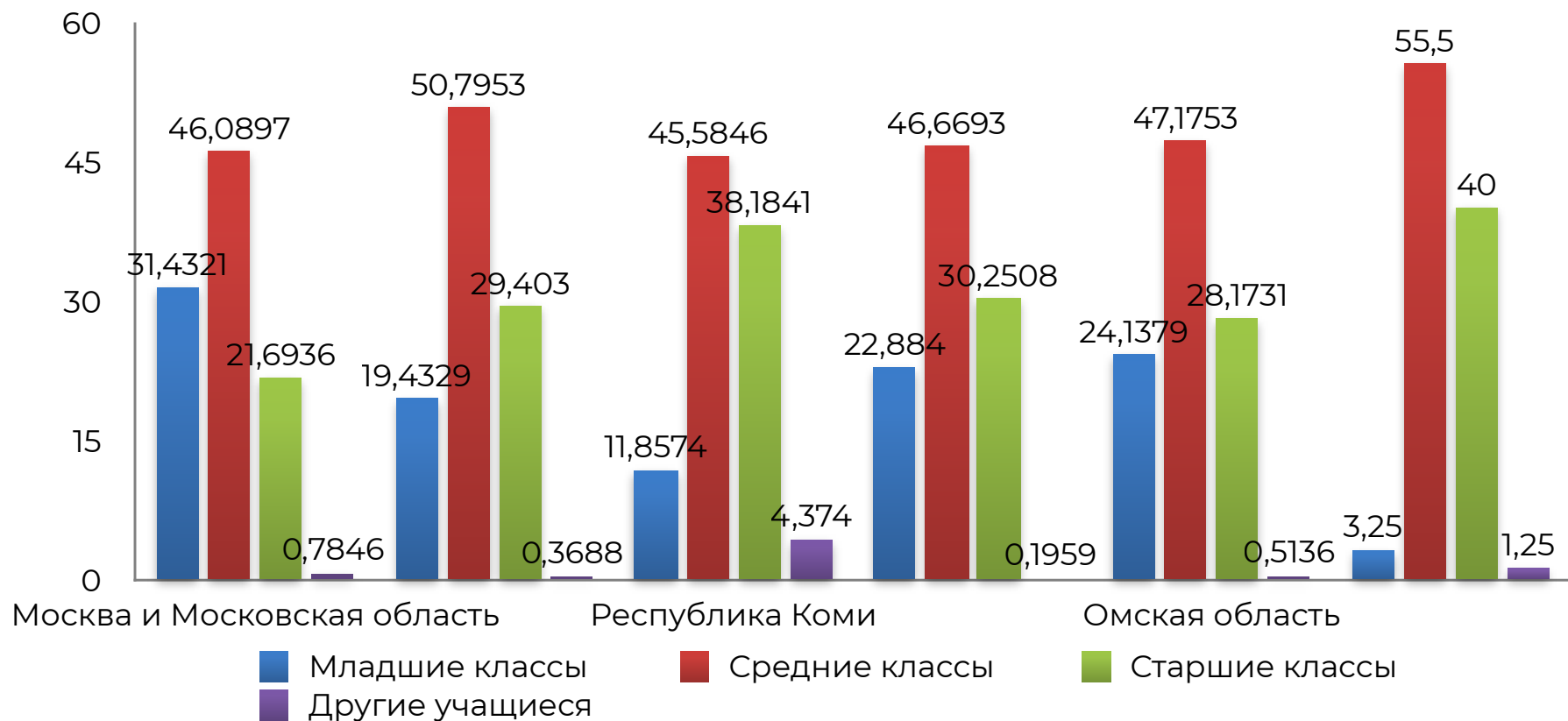
Ваш возраст (учащийся), % (25 845 респондентов)



На данном слайде отображены доли учащихся младших, средних и старших классов в общей выборке при принятии ее за 100%, респонденты, которые отметили в анкете, что они учащиеся, но старше 18 лет отнесены в категорию «другие учащиеся», предположительно студенты колледжей.

Средние показатели по выборке: младшие классы – 22,1%, средние классы – 47,8%, старшие классы – 28,8%, другие учащиеся – 1,2%

Ваш возраст (учащийся), % (25 845 респондентов)

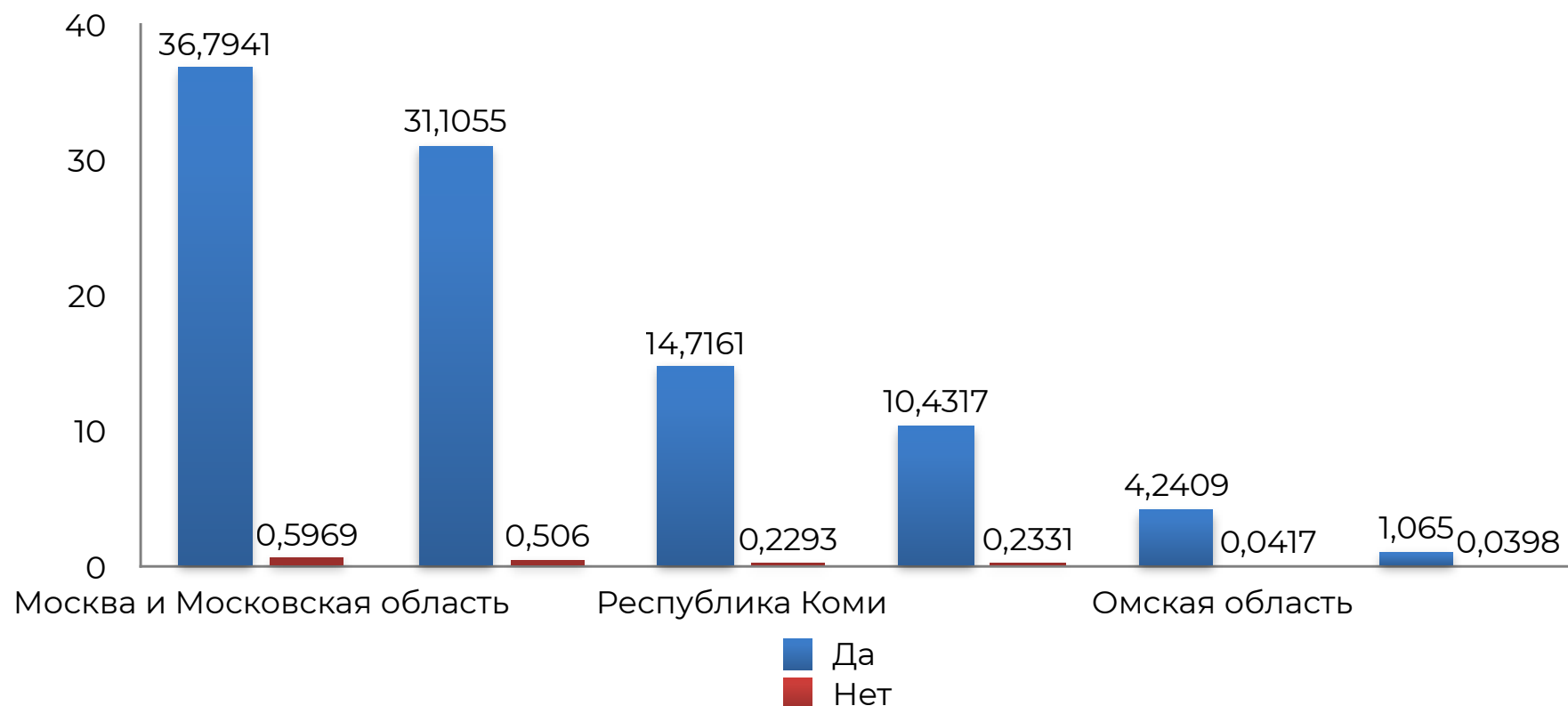


На данном слайде представлены показатели при принятии каждого субъекта за 100%. Сравнение показывает, что наиболее высокая доля учащихся младших классов (чуть менее трети) в Москве и Московской области. Средние классы наиболее представлены в Новосибирской области – каждый второй учащийся. Учащиеся старших классов чаще всего отвечали на вопросы анкеты в Республике Коми, а также субъектах, объединённых в категорию «другие»



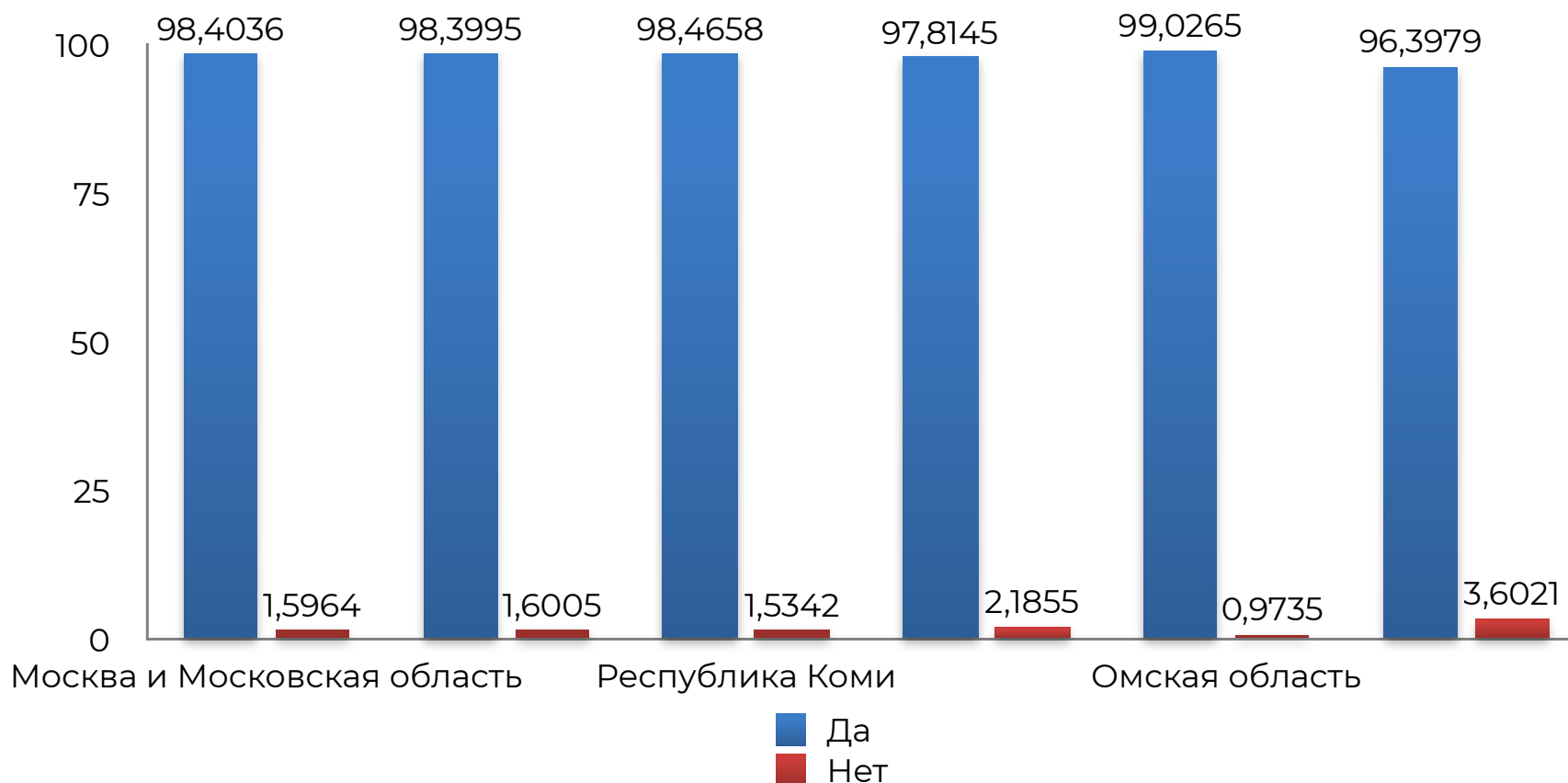
Пользование интернетом и социальными сетями

Пользуетесь ли вы интернетом?, % (52 772 респондента)



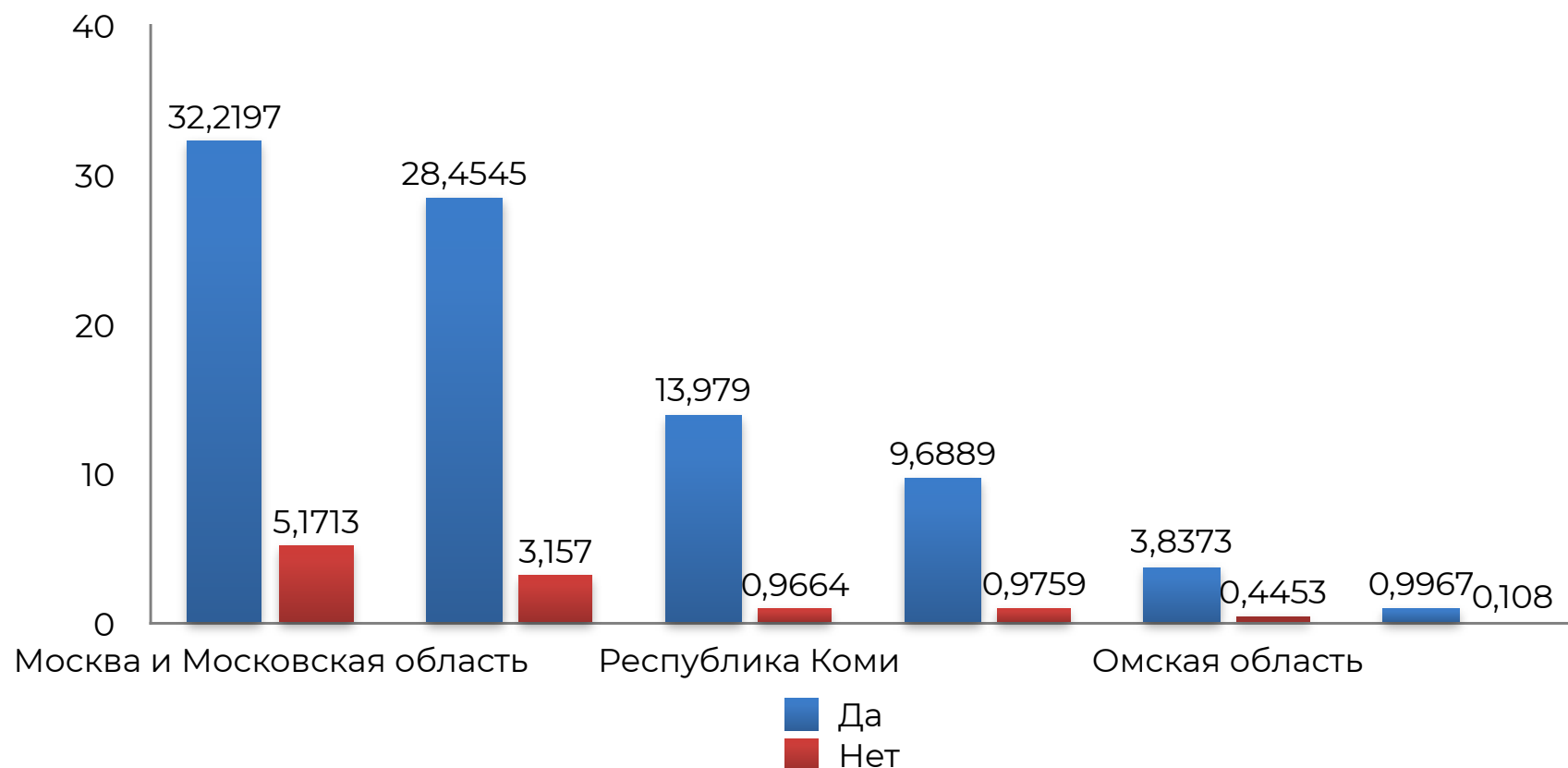
В рамках всей выборки средний показатель пользования интернетом составляет 98,4%. Не пользуются виртуальной сетью только 1,6% респондентов

Пользуетесь ли вы интернетом?, % (52 772 респондента)



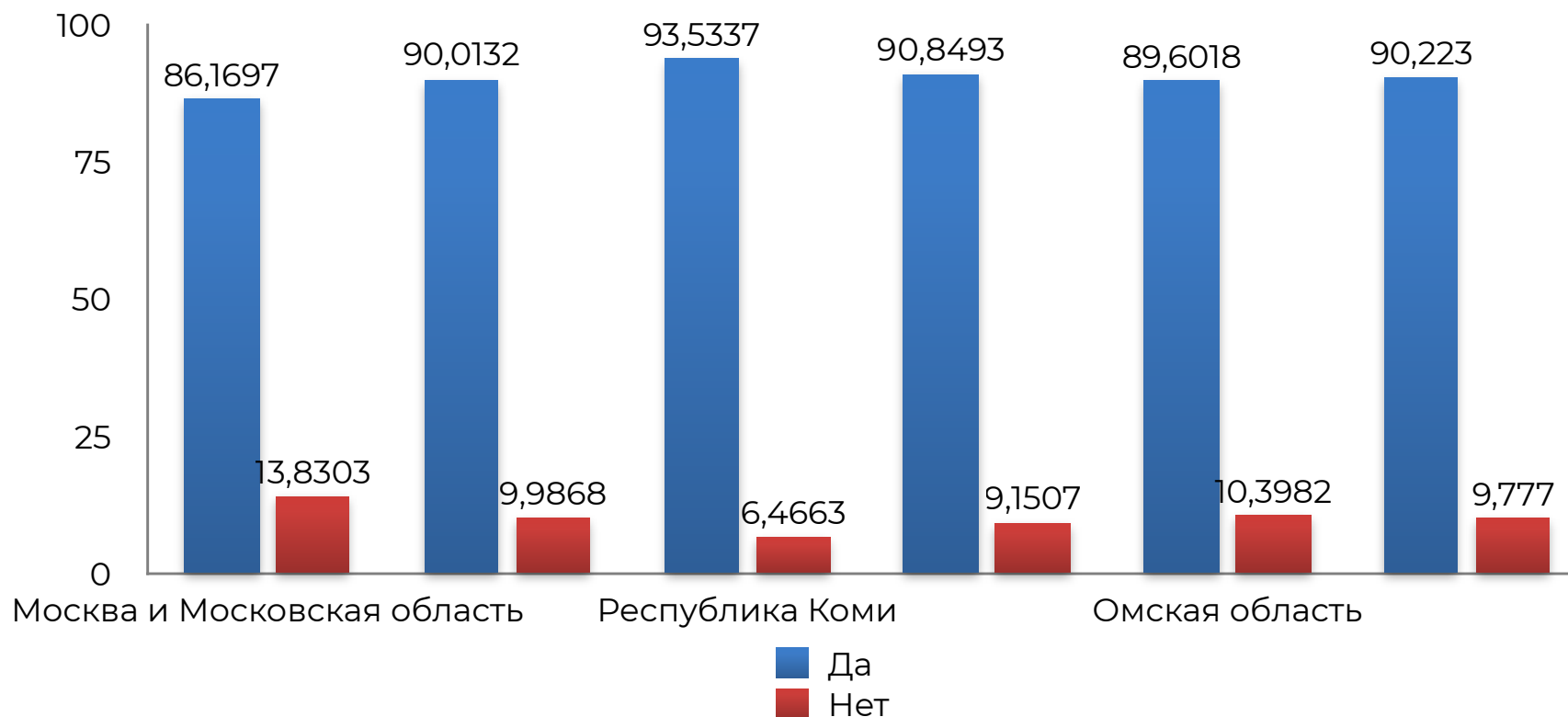
При принятии каждого региона за 100% выявлено, что между регионами нет значимой дифференциации по доле пользователей интернета

Есть ли у вас социальные сети?, % (52 772 респондента)



При принятии всей выборки за 100% наличие социальных сетей отметили 89,2% респондентов, отсутствие – 10,8%

Есть ли у вас социальные сети?, % (52 772 респондента)



При принятии респондентов каждого субъекта за 100% выявлено, что в меньшей степени социальными сетями пользуются респонденты из Москвы и Московской области – каждый седьмой респондент отметил, что не пользуется соцсетями. В других субъектах не пользуются социальными сетями только каждый десятый респондент, а в Республике Коми – каждый пятнадцатый

Есть ли у вас социальные сети?, % (52 772 респондента)

	Москва и Московская область		Новосибирска я область		Республика Коми		Республика Башкортостан		Омская область		Другие субъекты	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Мужской	77,6	22,4	83,5	16,5	89,1	10,9	83,8	16,2	81,6	18,4	85,5	14,5
Женский	89,1	10,9	92,6	7,4	95,7	4,3	93,3	6,7	93,1	6,9	93,0	7,0

На данном слайде представлена трехмерная корреляция: субъект, пол и пользование социальными сетями. Респонденты мужского пола реже чем женского пользуются соцсетями, этот показатель имеет наибольшие значения в Москве и Московской области, причем юноши более чем в два раза чаще, чем девушки отрицают пользование сетями.

В других субъектах показатели неиспользования сетей ниже, но дифференциация между юношами и девушками также составляет 2,2-2,7 раза

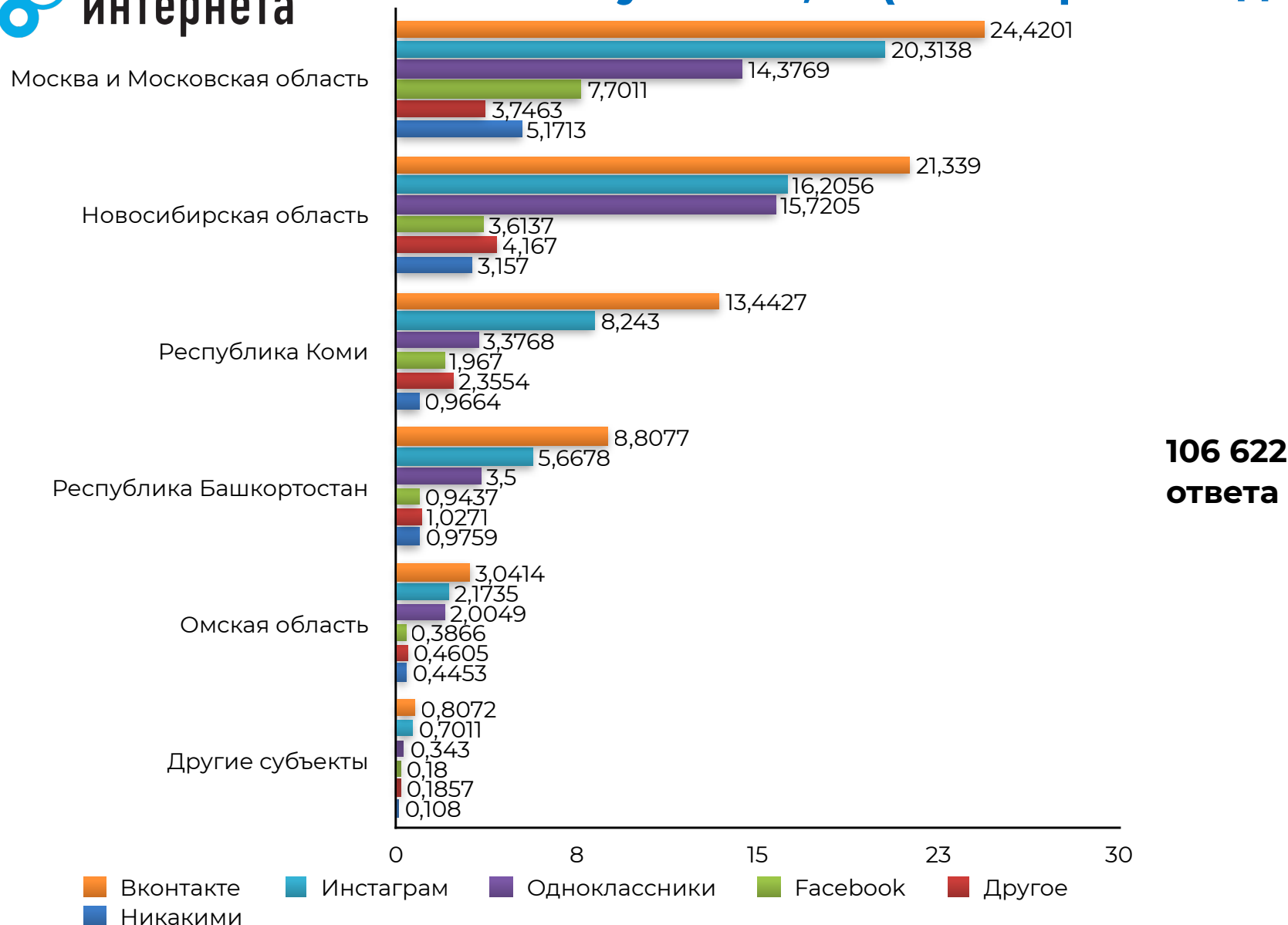
Есть ли у вас социальные сети?, % (25 522 респондента)

	Москва и Московская область		Новосибирская область		Республика Коми		Республика Башкортостан		Омская область		Другие субъекты	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Младшие классы	44,7	55,3	54,6	45,4	49,0	51,0	52,6	47,4	53,2	46,8	23,1	76,9
Средние классы	91,1	8,9	91,6	8,4	95,1	4,9	94,2	5,8	94,6	5,4	90,1	9,9
Старшие классы	98,7	1,3	98,9	1,1	98,9	1,1	98,3	1,7	99,0	1,0	96,9	3,1

На данном слайде также представлена трехмерная корреляция: субъект, возрастная группа и пользование социальными сетями. Опрошенные младшеклассники значительно реже пользуются соцсетями, этот показатель имеет наибольшие значения в субъектах, объединенных в группу «другие» (три четверти), а также в Москве и Московской области и в Республике Коми – более половины. Самые «продвинутые» младшеклассники в Новосибирской области – там наиболее низкий показатель не пользующихся соцсетями.

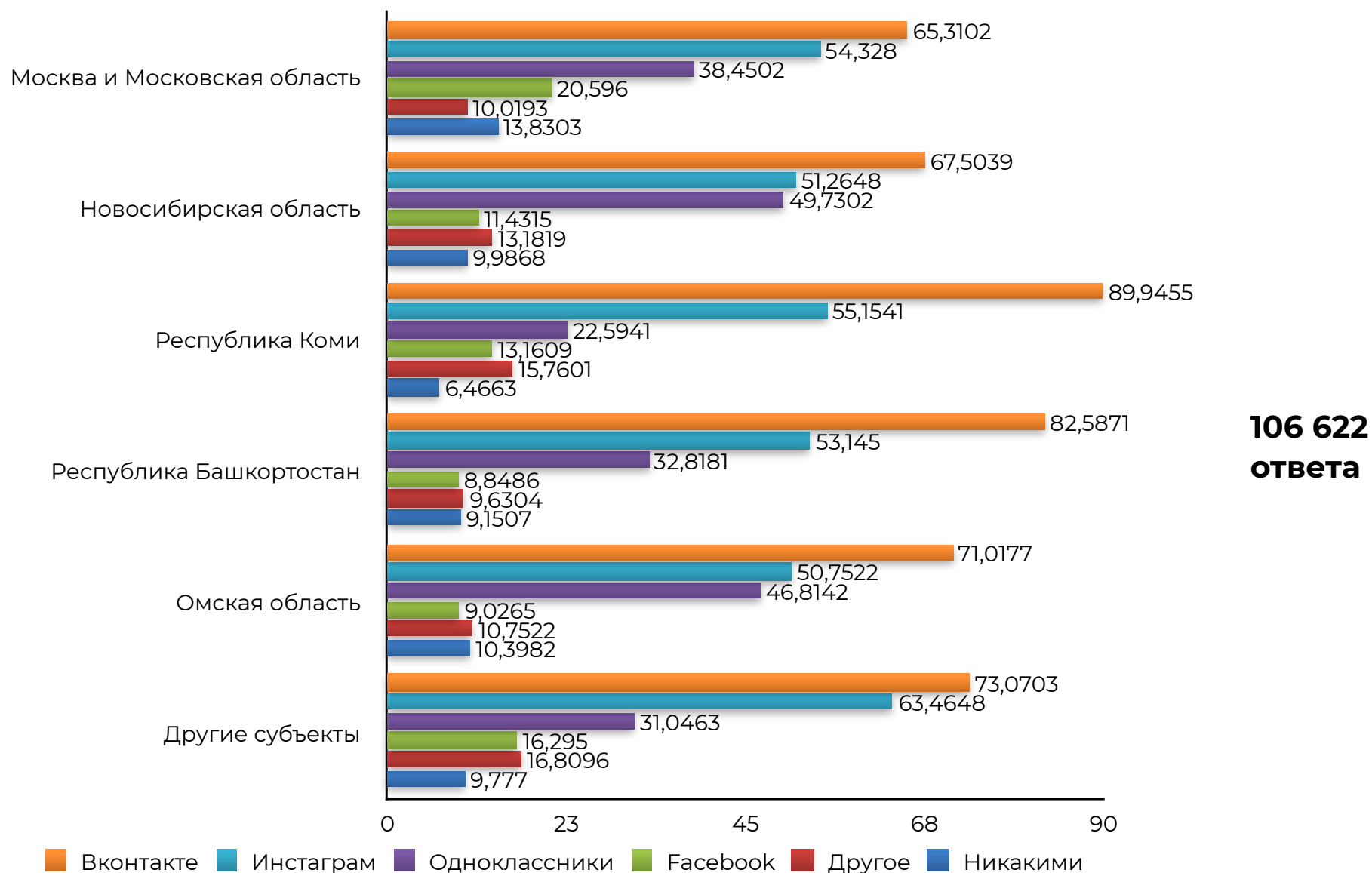
Следует отметить, что к старшим классам не пользующиеся сетями респонденты составляют единицы

Какими социальными сетями вы пользуетесь?, % (52 772 респондента)



На данный вопрос получено более 106 тысяч ответов. Тройку самых популярных сетей во всех регионах составляют Вконтакте, Инстаграм и Одноклассники. В категорию «другое» вошли: Twitter, WhatsApp, YouTube, TikTok, Telegram, Skype, Viber, Likee, Яндекс и др.

Какими социальными сетями вы пользуетесь?, % (52 772 респондента)

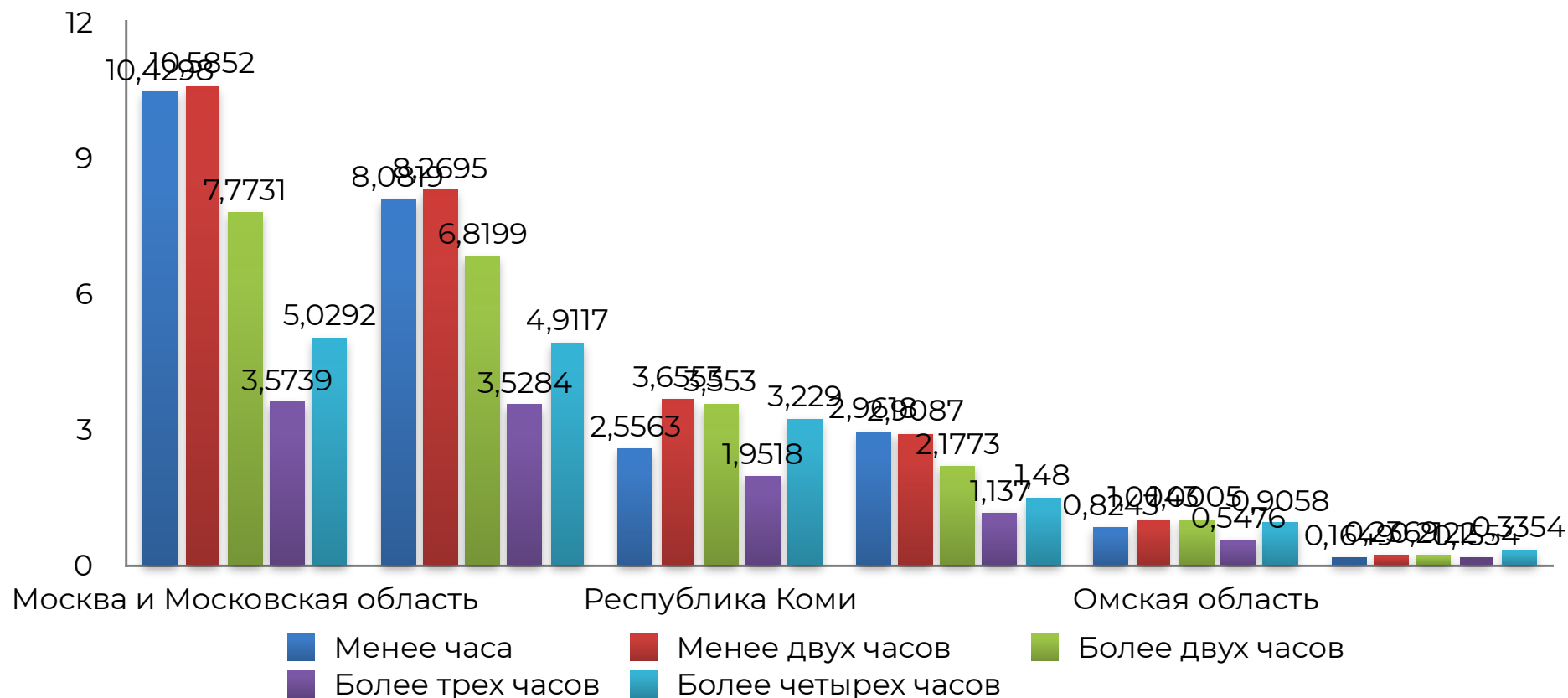


В разрезе регионов наибольшее количество пользователей ВК в республиках Коми и Башкортостан. Использование Инстаграма более равномерное во всех регионах, а Одноклассники отметил практически каждый второй житель Новосибирской и Омской областей



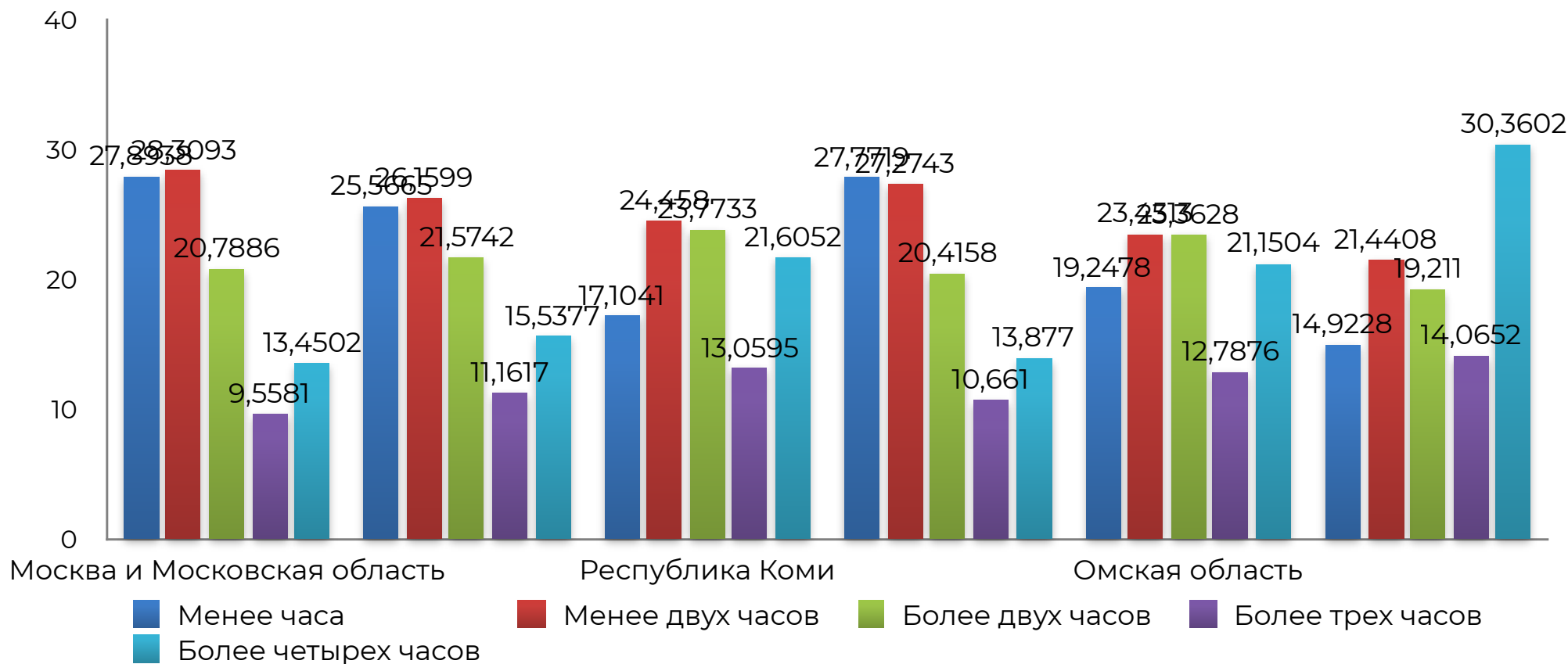
Затрачиваемое время и цели использования интернета и социальных сетей

Сколько времени вы проводите в интернете в день, включая социальные сети?, % (52 772 респондента)



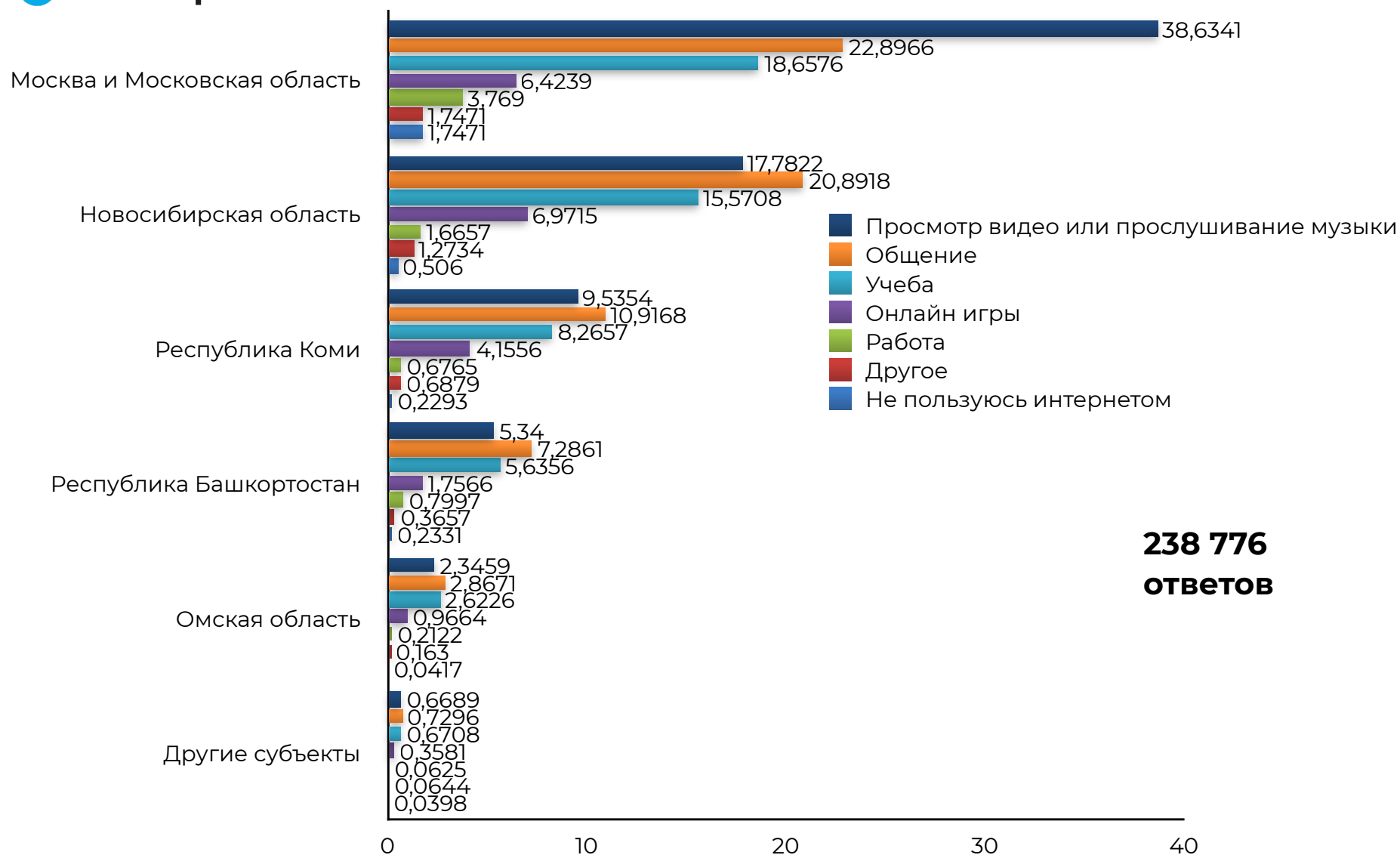
При анализе данных по всей выборке выявлено, что менее часа проводит в интернете каждый четвертый респондент (25,0%), менее двух часов – 26,7%, более двух часов – 21,5%, более трех часов – 10,9%, более четырех часов – 15,9% прошедших анкетирование

Сколько времени вы проводите в интернете в день, включая социальные сети?, % (52 772 респондента)



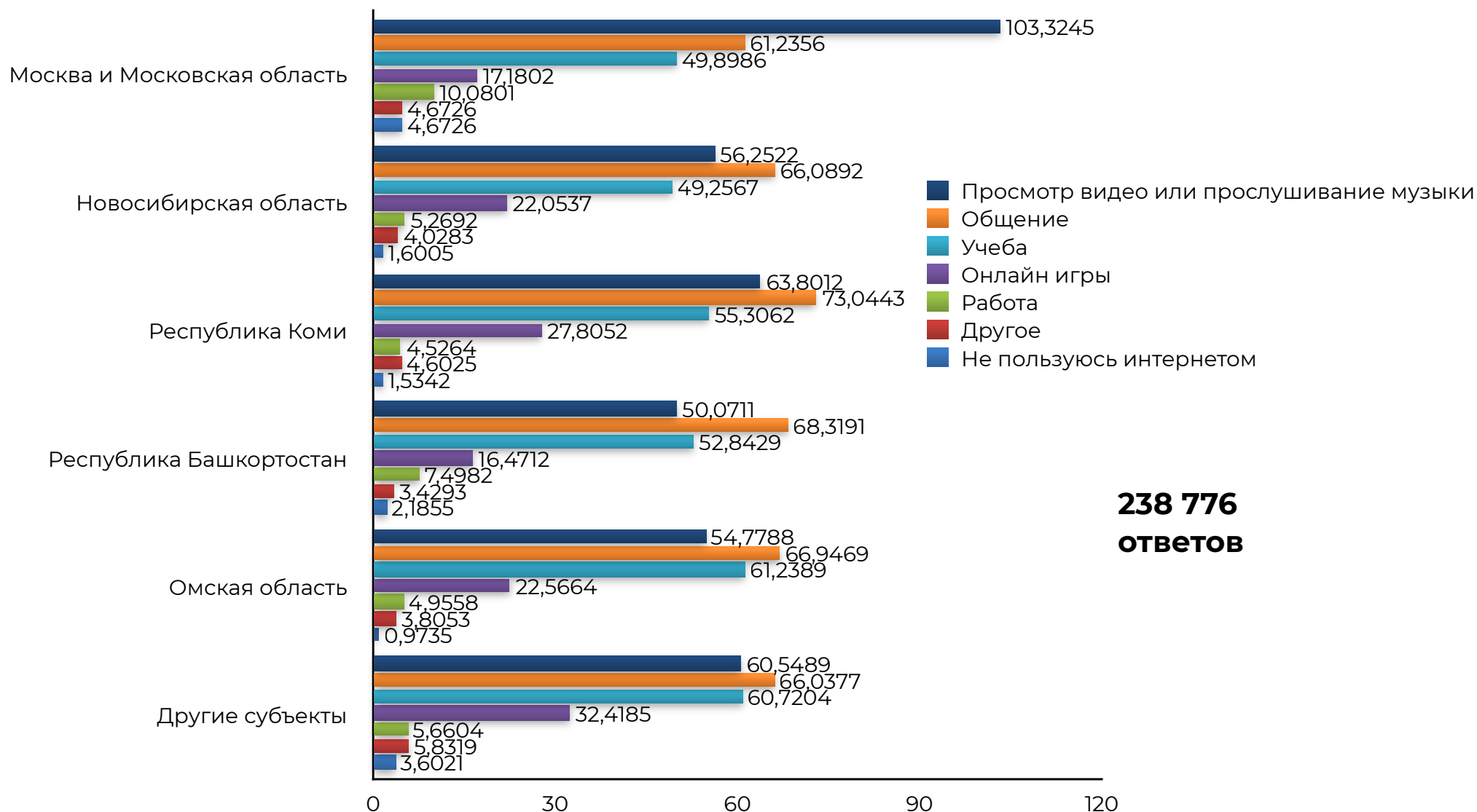
На данном слайде представлены результаты по каждому региону в сравнении между ними. Доля длительно находящихся в интернете (более 4-х часов) наиболее велика в Республике Коми и Омской области. Особенно выделяются субъекты, объединенные в категорию другое – практически каждый третий (30,4%) проводит в интернете более 4-х часов, там же наименьшее количество проводящих время в интернете и сетях менее часа – каждый седьмой респондент (14,9%), для сравнения в Москве, Башкортостане, Новосибирске это каждый четвертый отвечающий

Для чего вы чаще всего используете интернет?, % (52 772 респондента)



Другое: чтение новостей, поиск информации, использование портала госуслуги, онлайн покупки, чтение книг, отказ отвечать

Для чего вы чаще всего используете интернет?, % (52 772 респондента)

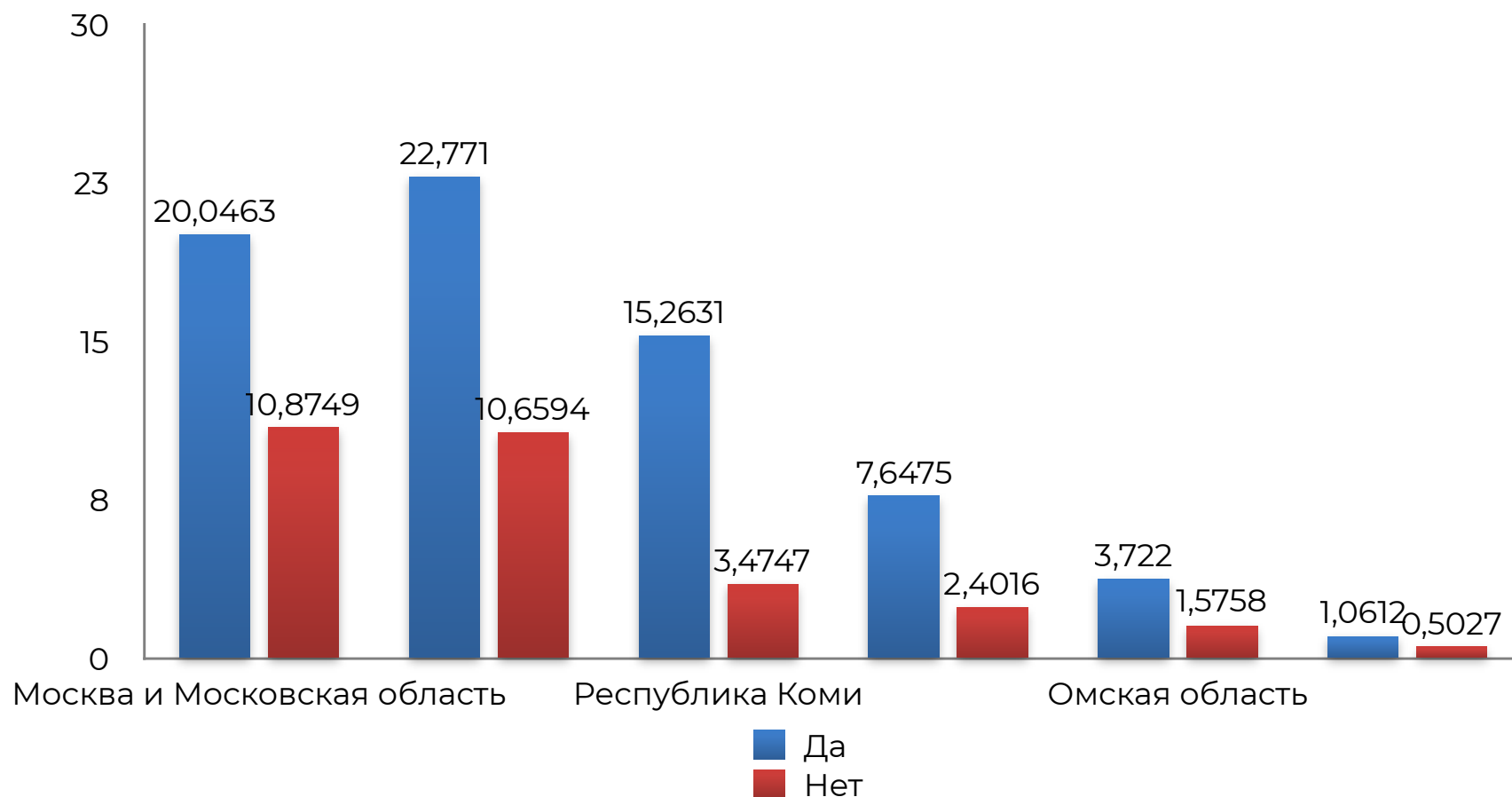


На данный вопрос о целях использования интернета получено около 240 тысяч ответов. Общение составляет две трети ответов в каждом регионе. В категорию «другое» вошло: чтение новостей, поиск информации, использование портала госуслуги, онлайн покупки, чтение книг



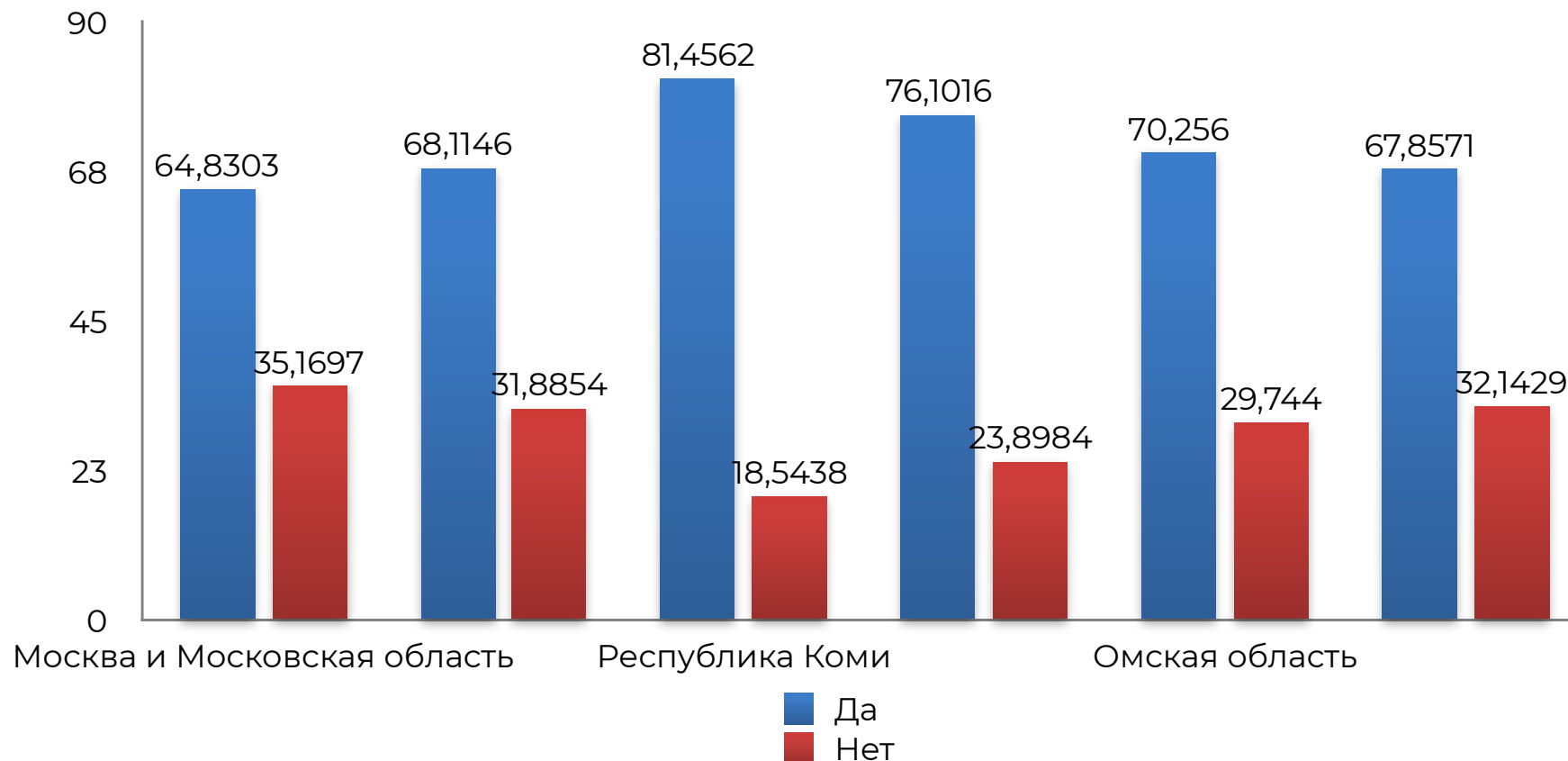
Открытость родителям

Ваши родители есть у вас в друзьях в социальных сетях?, % (25 067 респондентов)



При анализе массива данных по всей выборке выявлено, что в среднем у 70,5% учащихся есть в друзьях в соцсетях родители (да – 70,5%, нет – 29,5%)

Ваши родители есть у вас в друзьях в социальных сетях?, % (25 067 респондентов)



При рассмотрении каждого региона в отдельности и в сравнении между собой выявлено, что самая высокая доля имеющих родителей в друзьях в Республике Коми – четыре из пяти учащихся ответили положительно (81,5%). Самая низкая доля в Москве и области – две трети респондентов (64,8%)

Ваши родители есть у вас в друзьях в социальных сетях?, % (25 057 респондентов)

	Москва и Московская область		Новосибирская область		Республика Коми		Республика Башкортостан		Омская область		Другие субъекты	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Мужской	60,6	39,4	65,3	34,7	78,3	21,7	72,9	27,1	66,7	33,3	65,5	34,5
Женский	68,8	31,2	70,6	29,4	84,3	15,7	78,9	21,1	73,2	26,8	70,7	29,3

На данном слайде представлена трехмерная корреляция: субъект, пол респондента и наличие родителей в друзьях в социальных сетях. Дифференциация по признаку пола составляет 5-6% – девушки чаще юношей регистрируют родителей в качестве друзей в соцсетях. Однако между регионами эта разница более заметна – в Республике Коми три четверти юношей (78,3%) и 84,3% девушек ответили положительно на данный вопрос. Самый низкий показатель в Москве и Московской области – двое из трех юношей и девушек имеют в друзьях родителей (60,6% и 68,8% соответственно)

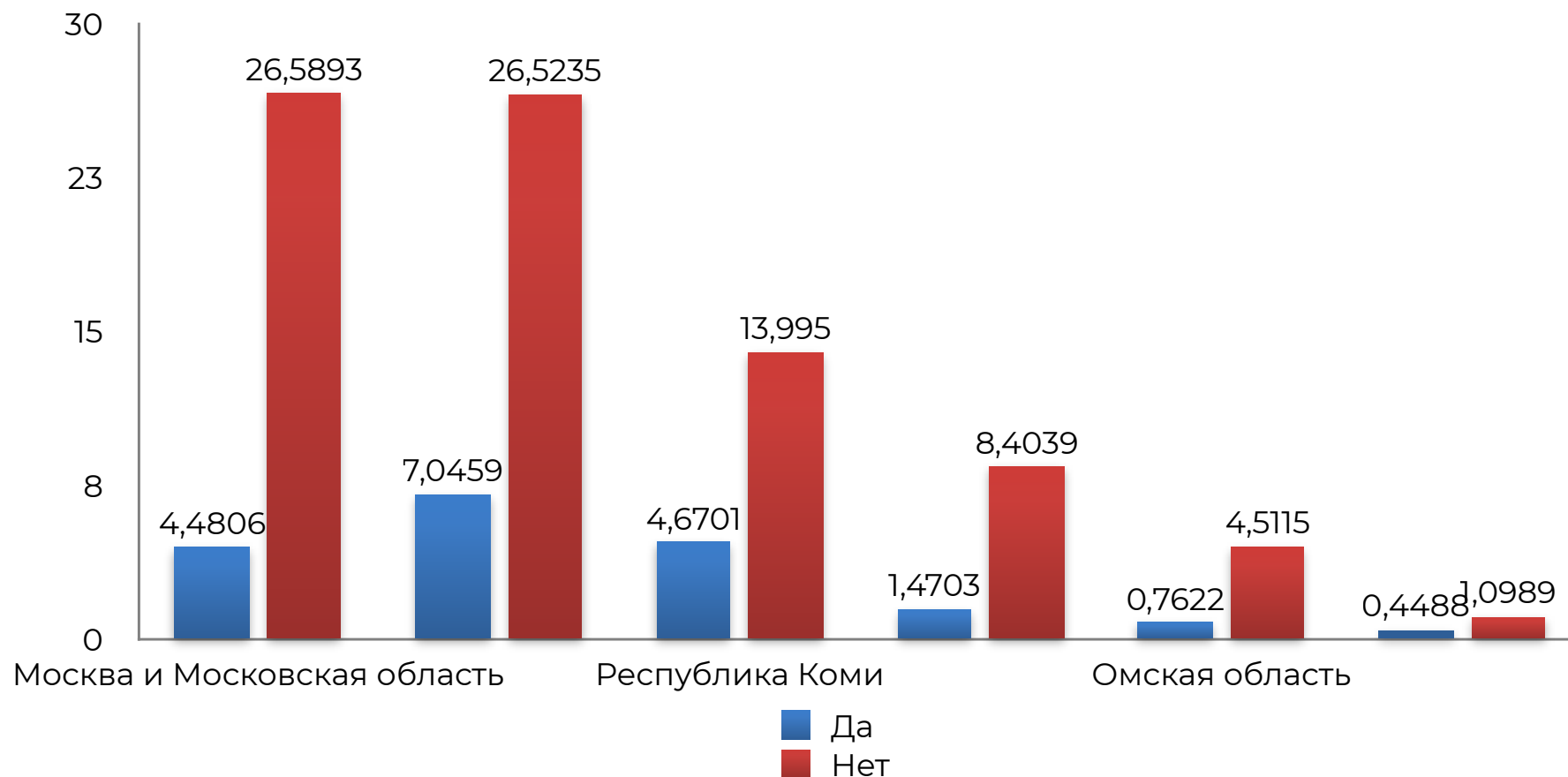
Ваши родители есть у вас в друзьях в социальных сетях?, % (24 751 респондент)

	Москва и Московская область		Новосибирская область		Республика Коми		Республика Башкортостан		Омская область		Другие субъекты	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Младшие классы	51,7	48,3	58,9	41,1	59,4	40,6	64,0	36,0	61,7	38,3	40,0	60,0
Средние классы	73,3	26,7	71,6	28,4	84,9	15,1	81,1	18,9	74,5	25,5	68,7	31,3
Старшие классы	64,4	35,6	67,7	32,3	83,6	16,4	77,3	22,7	70,3	29,7	68,8	31,3

На данном слайде также представлена трехмерная корреляция: субъект, возрастная группа и наличие родителей в друзьях в социальных сетях. Анализ данных показывает, что в средних классах самая высокая доля положительных ответов о наличии родителей в друзьях.

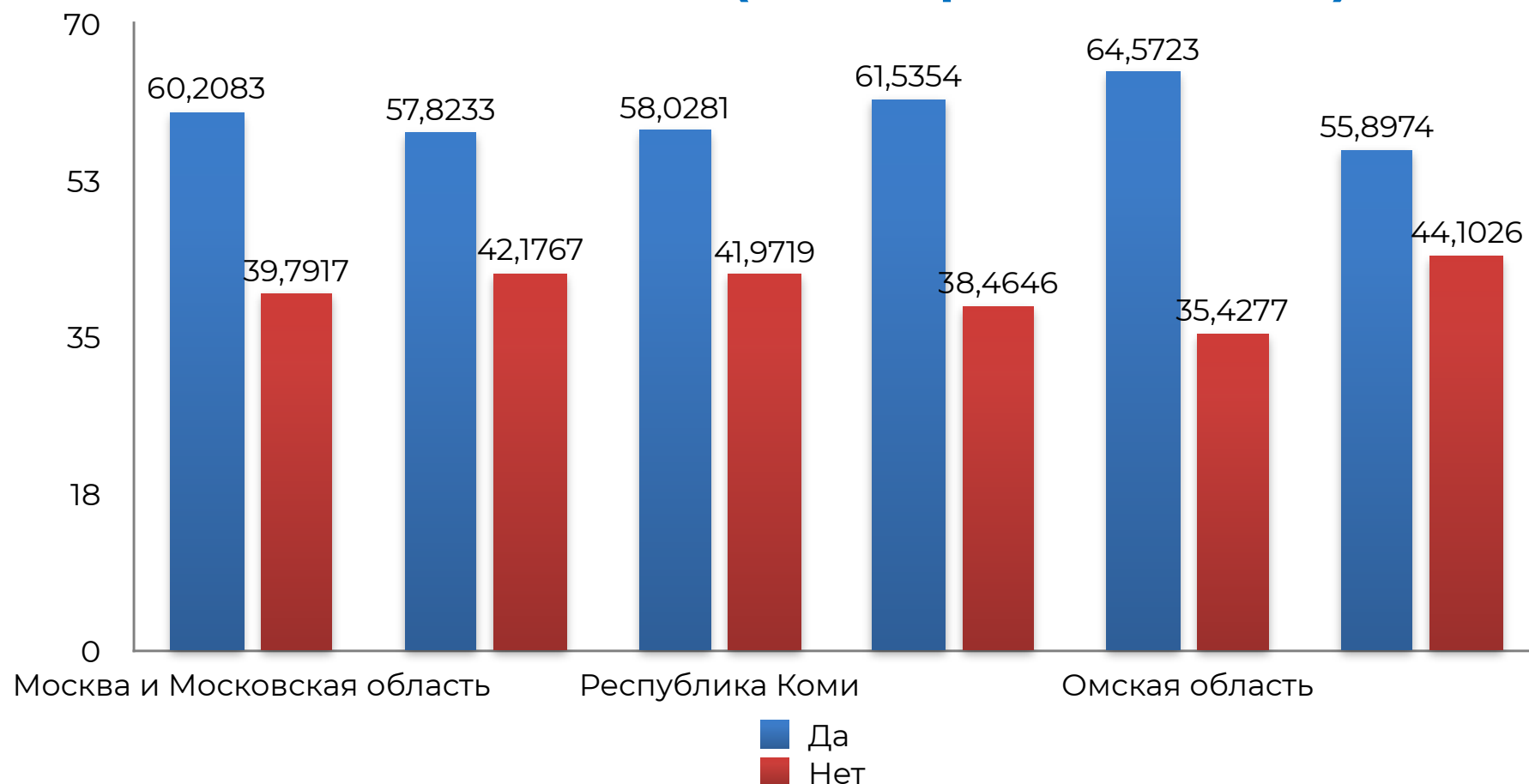
Опрошенные младшеклассники реже пользуются соцсетями и реже регистрируют родителей в качестве друзей, возможно, у них не запаролен вход в телефон и родители контролируют его использование без регистрации в сетях. Самые открытые к родительскому участию учащиеся всех возрастных групп в Республике Коми, самые закрытые в Москве и области и в субъектах, объединенных в категорию «другие»

Рассказываете ли вы своим родителям о своих друзьях в социальных сетях?, % (24 986 респондентов)



Средние показатели по всей выборке разделились следующим образом: каждый пятый ученик (18,9%) рассказывает родителям о своих друзьях в социальных сетях, не рассказывают – четыре из пяти опрошенных (81,1%)

Рассказываете ли вы своим родителям о своих друзьях в социальных сетях?, % (24 986 респондентов)

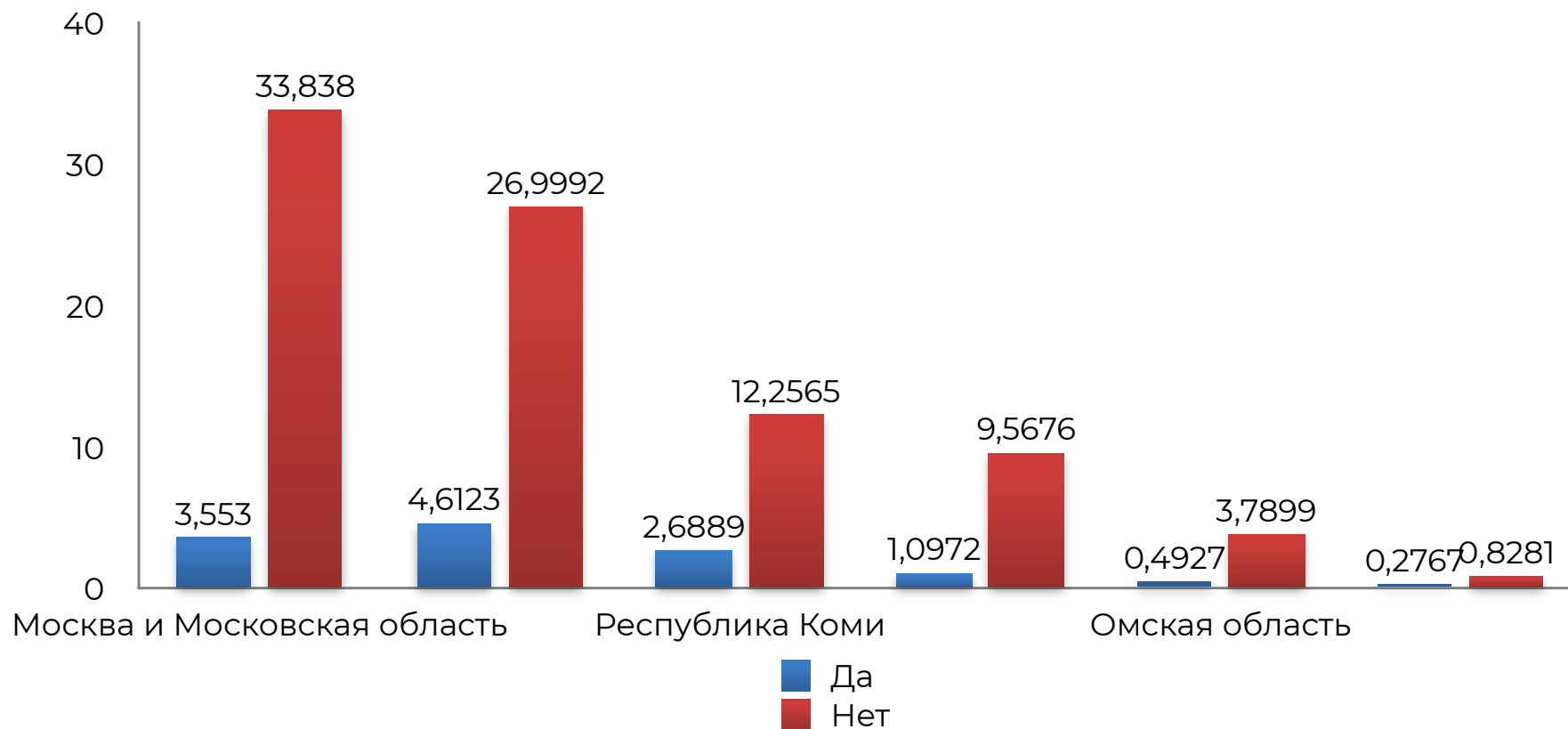


В выборке по каждому конкретному городу, принятой за 100% видно, что три пятых учеников (59,7%) рассказывают родителям о своих социальных сетях, две пятых (40,3%) предпочитают не обсуждать данную тему с родителями. Чуть более открыты родителям учащиеся Омской области, наименьший показатель открытости в других анализируемых субъектах (Сахалинская область, Красноярский край, Липецкая область, Хабаровский край, Мурманская область) и Новосибирской области



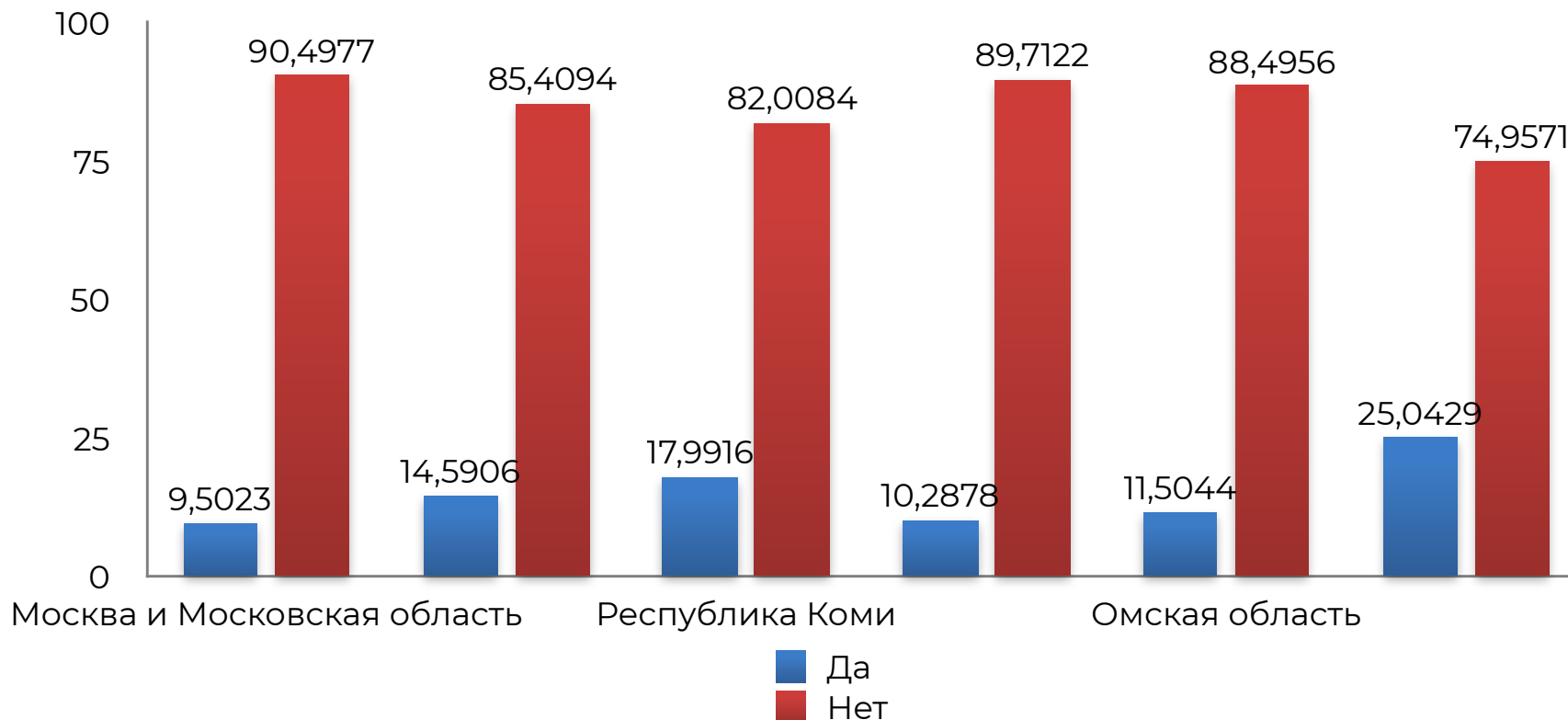
Знакомства в социальных сетях

Вы часто знакомитесь с людьми через интернет?, % (52 772 респондента)



Суммарные средние показатели по всей выборке показывают, что каждый восьмой опрошенный знакомится с людьми через интернет (12,7%), соответственно «нет» ответило большинство (87,3%). На данный вопрос отвечали все респонденты без разбивки на учеников, родителей и учителей

Вы часто знакомитесь с людьми через интернет?, % (52 772 респондента)



В разрезе регионов самые «бесстрашные» респонденты сосредоточены в субъектах, объединенных в категорию «другое» (Сахалинская, Липецкая, Мурманская области, Красноярский и Хабаровские края) – там каждый четвертый опрошенный знакомится с людьми в соцсетях. Каждый пятый знакомится в Республике Коми. Самые осторожные респонденты в Башкортостане и Москве и области – только каждый десятый респондент знакомится в сети

Вы часто знакомитесь с людьми через интернет?, % (52 772 респондента)

	Москва и Московская область		Новосибирская область		Республика Коми		Республика Башкортостан		Омская область		Другие субъекты	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Мужской	14,9	85,1	20,7	79,3	26,6	73,4	14,7	85,3	15,0	85,0	30,8	69,2
Женский	7,6	92,4	12,1	87,9	13,8	86,2	8,7	91,3	10,0	90,0	21,7	78,3

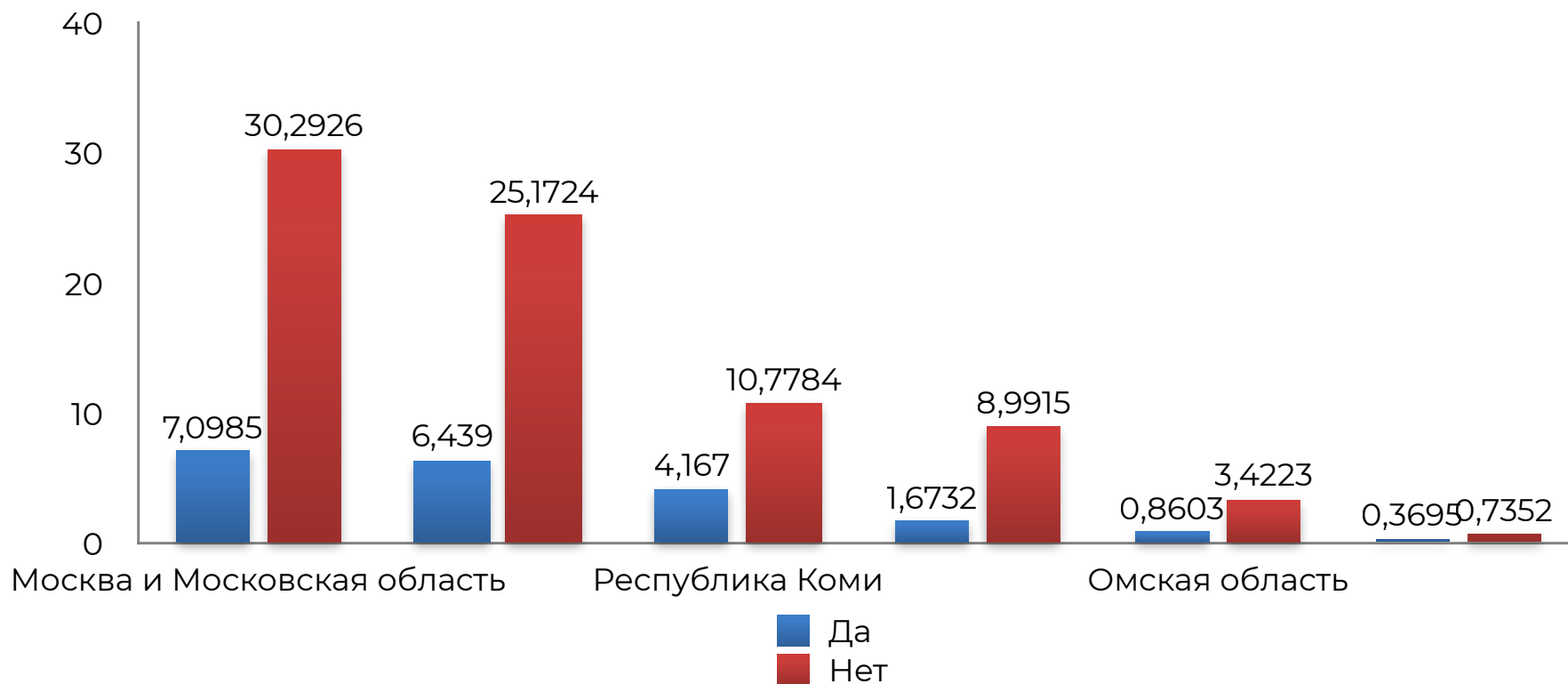
На данном слайде представлена трехмерная корреляция: субъект, пол респондента и частота знакомства через интернет. Респонденты мужского пола более активны при знакомствах в сети – практически во всех субъектах их доля в 1,5-2 раза выше, чем количество женщин/девушек

Вы часто знакомитесь с людьми через интернет?, % (25 522 респондента)

	Москва и Московская область		Новосибирская область		Республика Коми		Республика Башкортостан		Омская область		Другие субъекты	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Младшие классы	5,0	95,0	8,6	91,4	7,3	92,7	3,9	96,1	5,5	94,5	7,7	92,3
Средние классы	15,6	84,4	21,5	78,5	23,5	76,5	16,0	84,0	12,1	87,9	23,9	76,1
Старшие классы	25,4	74,6	28,3	71,7	32,0	68,0	21,5	78,5	24,5	75,5	36,9	63,1

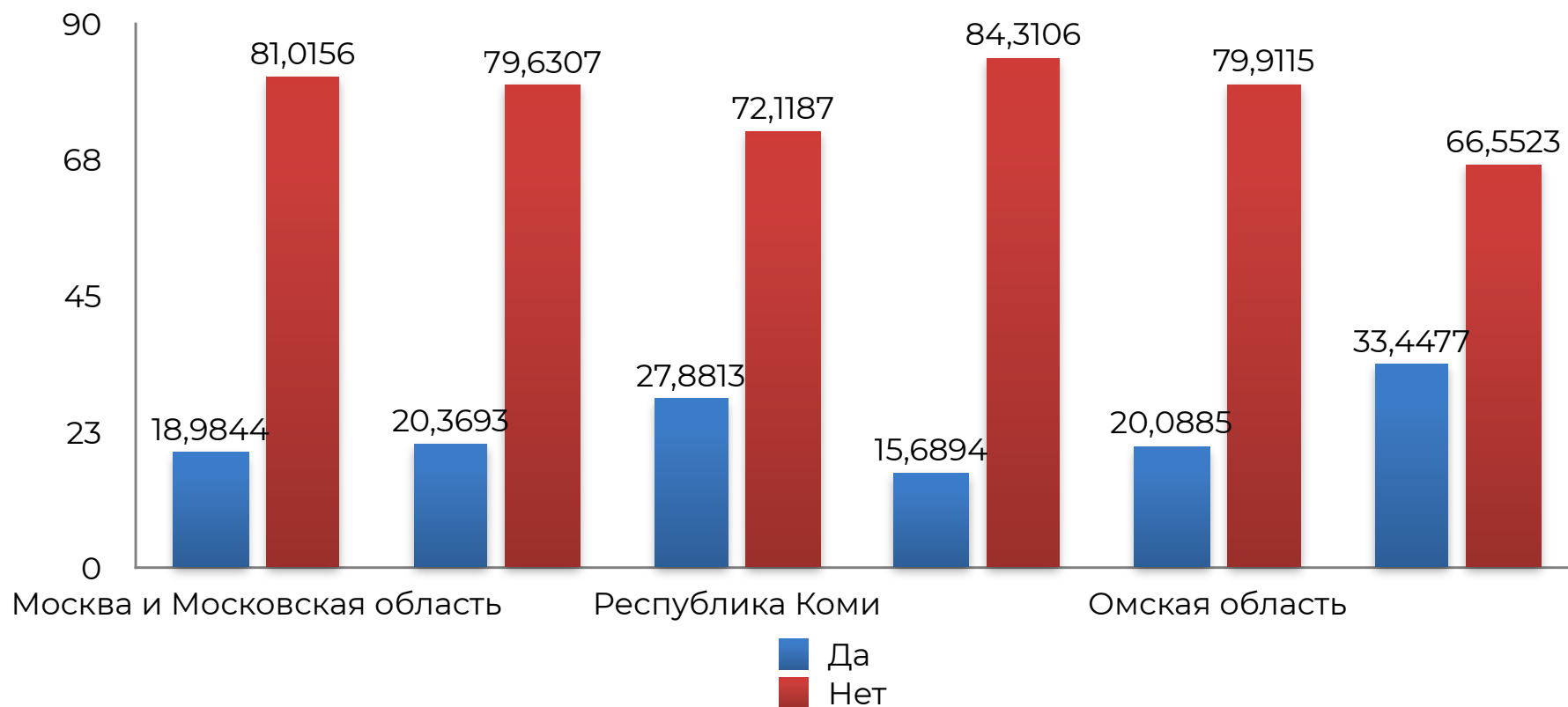
На данном слайде также представлена трехмерная корреляция: субъект, возрастная группа и частота знакомства в интернете. Анализ данных показывает закономерное возрастание частоты знакомств в интернете от возраста: от каждого двадцатого в младшем школьном возрасте, до почти трети в старших классах

Встречались ли вы с людьми с которыми познакомились в интернете?, % (52 772 респондента)



Средние показатели по всей выборке свидетельствуют, что в каждом пятом случае состоялась встреча «в офлайне» (20,6%), соответственно остальные респонденты не продолжили знакомство вне виртуального пространства (79,4%)

Встречались ли вы с людьми с которыми познакомились в интернете?, % (52 772 респондента)



В разрезе регионов вновь самые «бесстрашные» респонденты сосредоточены в субъектах, объединенных в категорию «другое» – там каждый третий опрошенный встретился в офлайне со знакомыми из соцсетей, близкие показатели в Республике Коми. Самые осторожный респонденты в Башкортостане (каждый шестой встретился с виртуальным знакомым в реале) и Москве и области – каждый пятый респондент

**Встречались ли вы с людьми с которыми познакомились в интернете?, %
(52 772 респондента)**

	Москва и Московская область		Новосибирская область		Республика Коми		Республика Башкортостан		Омская область		Другие субъекты	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Мужской	21,1	78,9	24,8	75,2	33,5	66,5	19,4	80,6	21,0	79,0	38,8	61,2
Женский	18,2	81,8	18,6	81,4	25,1	74,9	14,4	85,6	19,7	80,3	30,4	69,6

На данном слайде представлена трехмерная корреляция: субъект, пол респондента и встречи со знакомыми из интернета в реальной жизни. Здесь показатели мужчин/юношей сближаются с показателями женщин/девушек

**Встречались ли вы с людьми с которыми познакомились в интернете?, %
(25 522 респондента)**

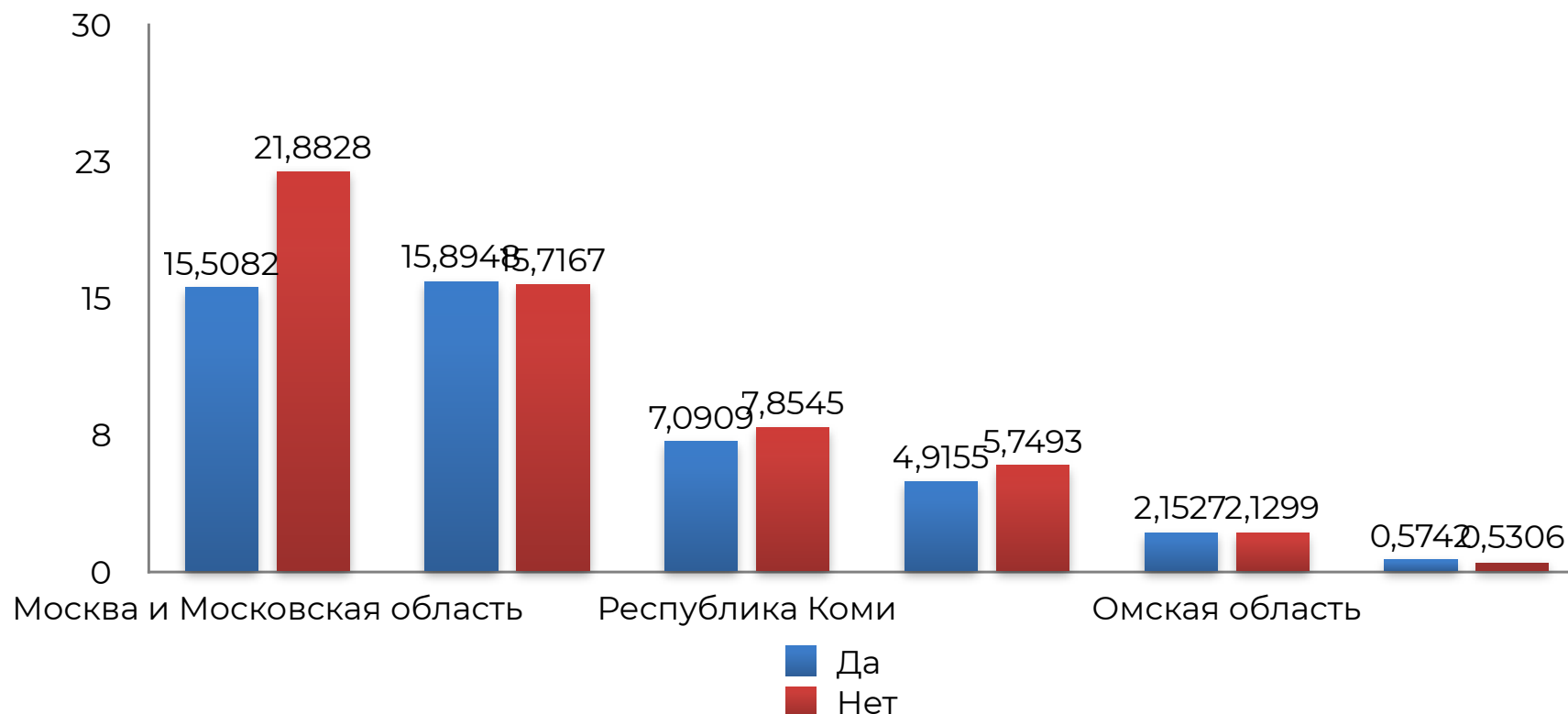
	Москва и Московская область		Новосибирская область		Республика Коми		Республика Башкортостан		Омская область		Другие субъекты	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Младшие классы	5,4	94,6	6,8	93,2	7,9	92,1	3,1	96,9	5,5	94,5	7,7	92,3
Средние классы	20,9	79,1	23,1	76,9	26,4	73,6	17,7	82,3	21,2	78,8	24,3	75,7
Старшие классы	44,0	56,0	40,8	59,2	50,4	49,6	35,9	64,1	41,4	58,6	55,6	44,4

На данном слайде также представлена трехмерная корреляция: субъект, возрастная группа и частота встреч со знакомыми из интернета в реальной жизни. Анализ данных показывает аналогичную тенденцию: закономерное возрастание частоты встреч со знакомыми из интернета от возраста: от каждого двадцатого-двадцать пятого в младшем школьном возрасте, до более половины в старших классах



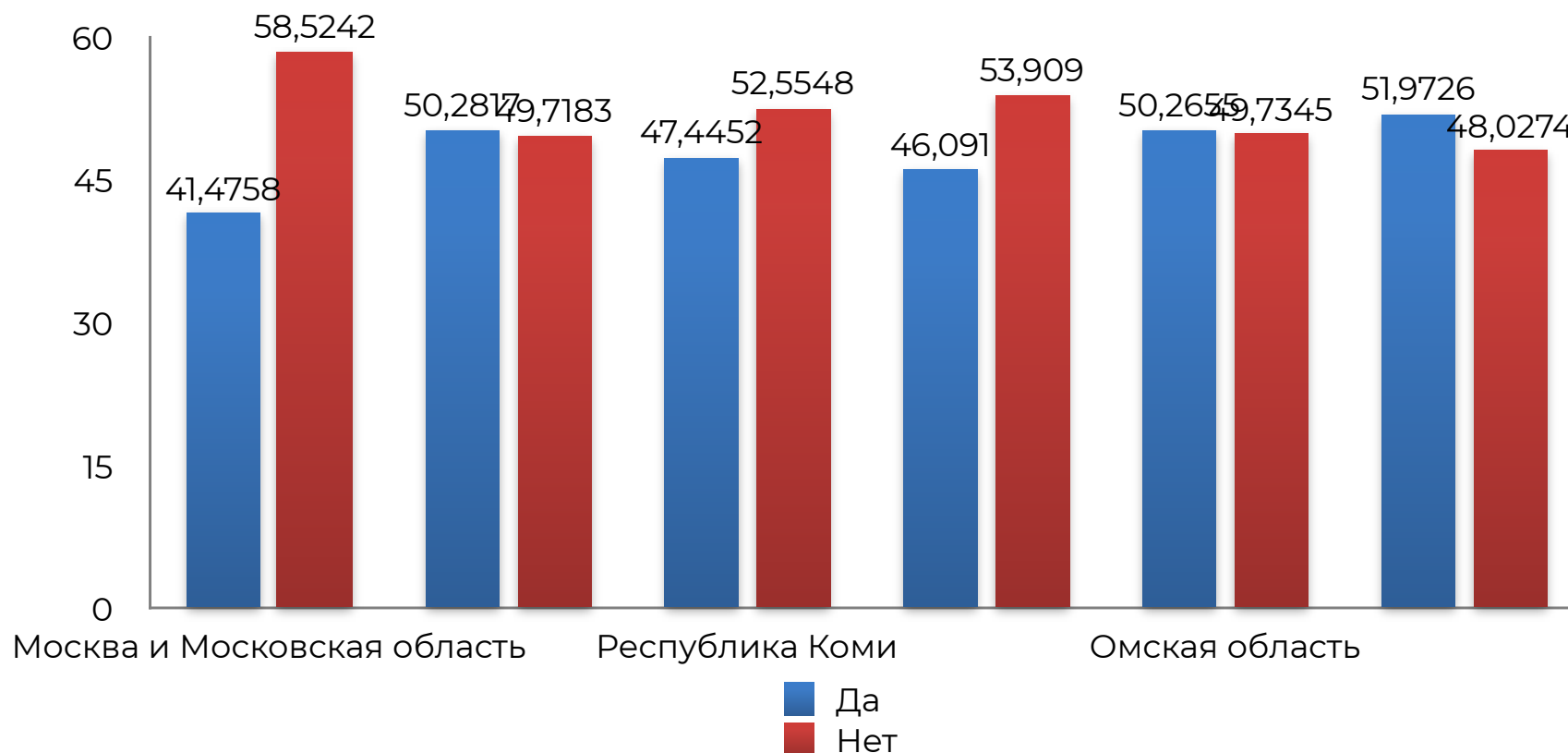
Анонимность и безопасность в интернете

По вашему мнению, существует ли анонимность в интернете?, % (52 772 респондента)



Более половины респондентов в среднем по всей выборке (53,9%) адекватно оценивают анонимность в интернете, считая, что их данные не анонимны. Чуть менее половины (46,1%) верят в анонимность в сети

По вашему мнению, существует ли анонимность в интернете?, % (52 772 респондента)



В разрезе регионов видна дифференциация – наиболее критично к анонимности относятся респонденты Москвы и области, республик Башкортостан и Коми

По вашему мнению, существует ли анонимность в интернете?, % (52 772 респондента)

	Москва и Московская область		Новосибирская область		Республика Коми		Республика Башкортостан		Омская область		Другие субъекты	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Мужской	49,4	50,6	57,2	42,8	54,2	45,8	50,8	49,2	53,1	46,9	58,9	41,1
Женский	38,7	61,3	47,5	52,5	44,1	55,9	44,4	55,6	49,0	51,0	48,0	52,0

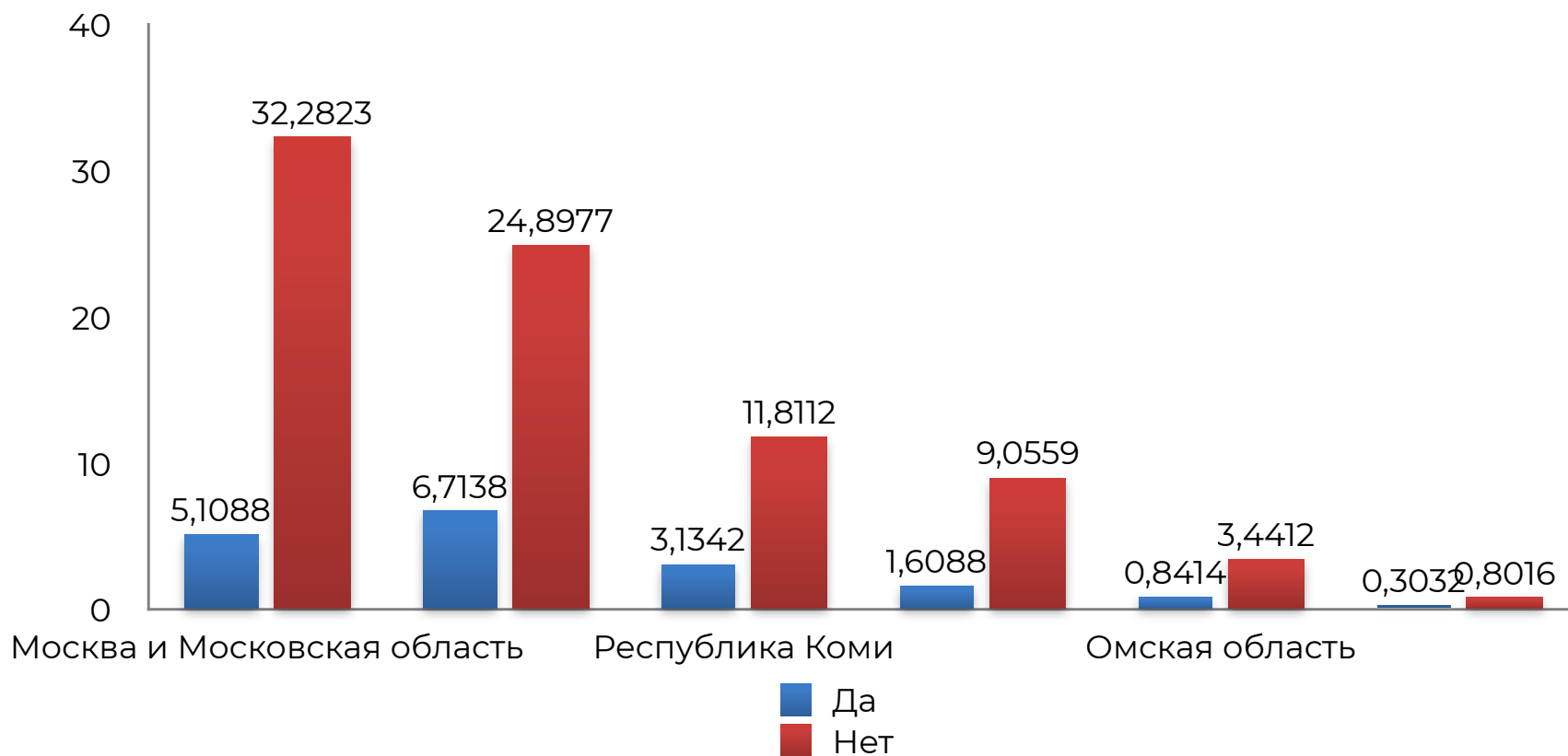
На данном слайде представлена трехмерная корреляция: субъект, пол респондента и понимание анонимности в интернете. Во всех регионах женщины/девушки в среднем на десять процентов чаще признают отсутствие анонимности в интернете, чем мужчины/юноши

По вашему мнению, существует ли анонимность в интернете?, % (25 522 респондента)

	Москва и Московская область		Новосибирская область		Республика Коми		Республика Башкортостан		Омская область		Другие субъекты	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Младшие классы	43,0	57,0	43,8	56,2	39,5	60,5	43,3	56,7	43,2	56,8	46,2	53,8
Средние классы	66,5	33,5	68,3	31,7	62,8	37,2	60,6	39,4	65,6	34,4	65,3	34,7
Старшие классы	60,5	39,5	67,9	32,1	57,3	42,7	62,4	37,6	66,1	33,9	58,1	41,9

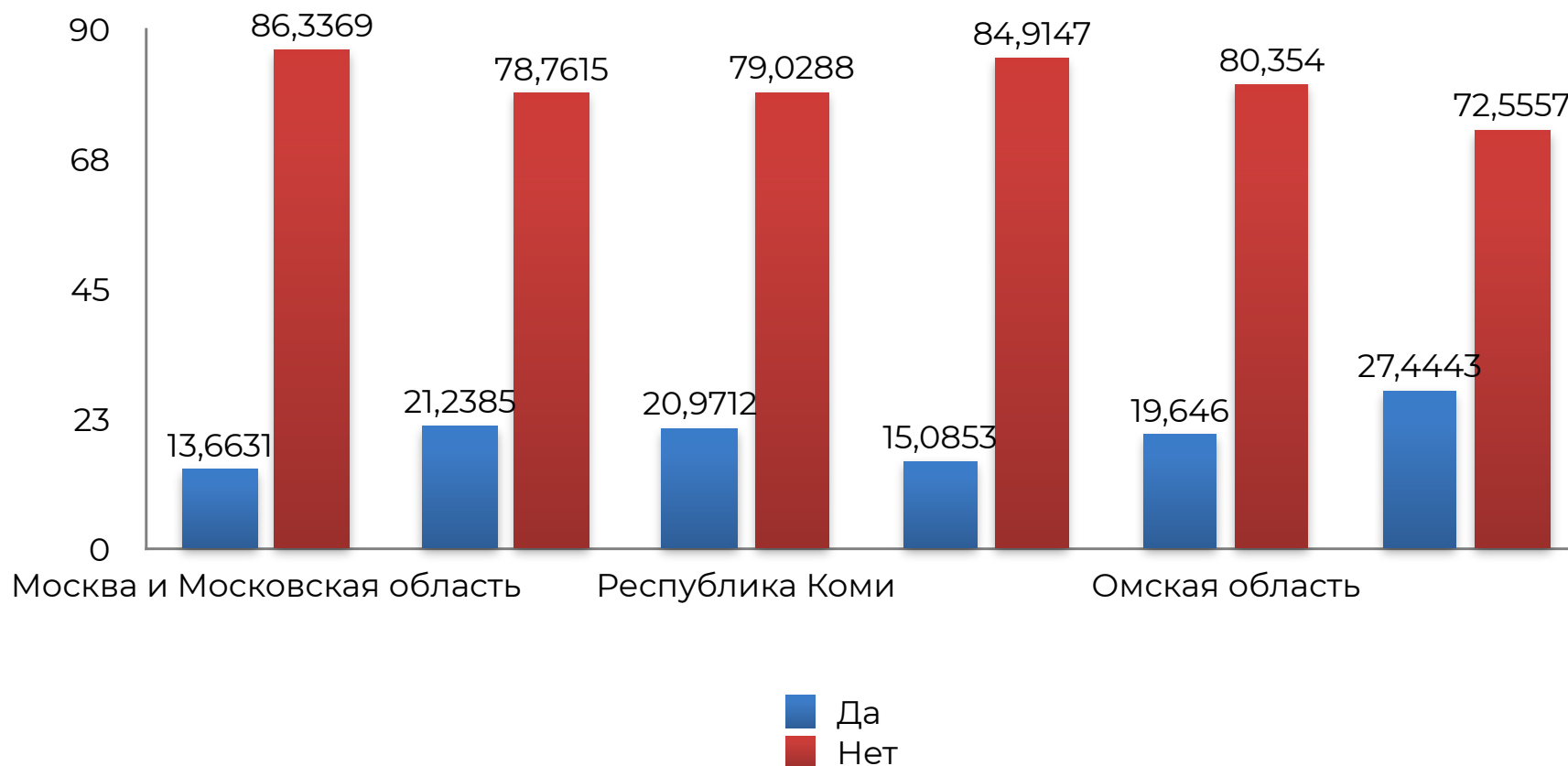
На данном слайде также представлена трехмерная корреляция: субъект, возрастная группа и отношение к анонимности в интернете. Анализ данных показывает следующую тенденцию: в младшем возрасте дети считают интернет не анонимным, что скорее всего связано с контролем родителей. В средних классах значительно возрастает мнение об анонимности интернета, незначительно снижаясь к старшему школьному возрасту в Москве и области, в Новосибирске и Республике Коми, незначительно возрастая в Башкортостане и Омске

Считаете ли вы интернет безопасным?, % (52 772 респондента)



В среднем по всей выборке следующее отношение к безопасности в интернете: 17,7% ответивших считают его безопасным, 82,3% – считают интернет небезопасным

Считаете ли вы интернет безопасным?, % (52 772 респондента)



Самые осторожные респонденты вновь в Москве и Республике Башкортостан – там только каждый седьмой респондент считает интернет безопасным. В остальных регионах – каждый пятый, а в субъектах, отнесенных в категорию «другие) – каждый четвертый респондент думает, что интернет безопасный

Считаете ли вы интернет безопасным?, % (52 772 респондента)

	Москва и Московская область		Новосибирская область		Республика Коми		Республика Башкортостан		Омская область		Другие субъекты	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Мужской	21,8	78,2	28,9	71,1	28,9	71,1	23,4	76,6	27,3	72,7	34,6	65,4
Женский	10,8	89,2	18,2	81,8	17,1	82,9	12,2	87,8	16,3	83,7	23,3	76,7

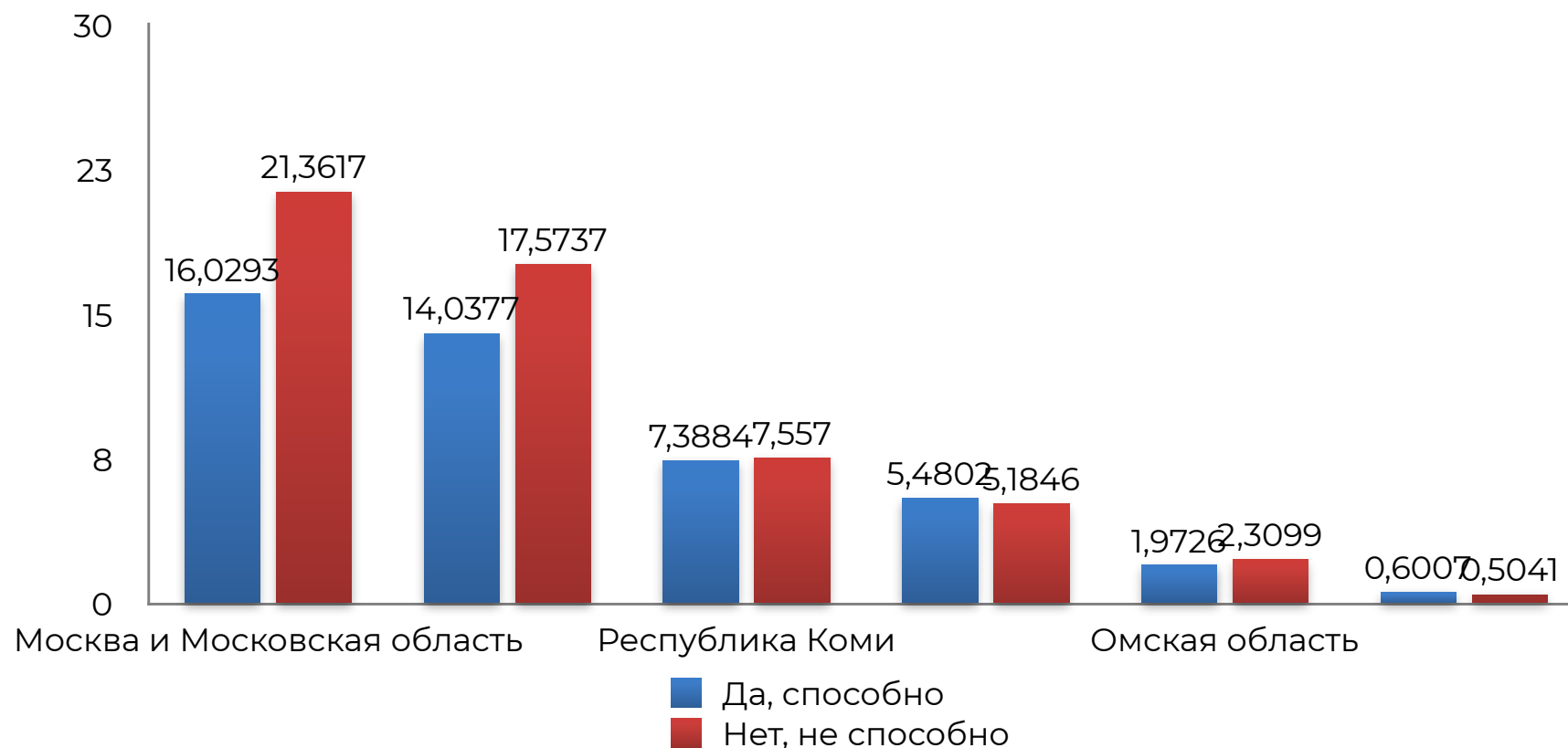
На данном слайде представлена трехмерная корреляция: субъект, пол респондента и отношение к безопасности в интернете. Во всех регионах женщины/девушки значительно чаще признают, что интернет не является безопасным, чем мужчины/юноши

Считаете ли вы интернет безопасным?, % (25 522 респондента)

	Москва и Московская область		Новосибирская область		Республика Коми		Республика Башкортостан		Омская область		Другие субъекты	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Младшие классы	15,4	84,6	23,1	76,9	21,5	78,5	15,4	84,6	18,5	81,5	38,5	61,5
Средние классы	27,1	72,9	33,9	66,1	32,9	67,1	27,2	72,8	30,8	69,2	32,0	68,0
Старшие классы	26,1	73,9	32,2	67,8	26,3	73,7	25,0	75,0	28,9	71,1	35,0	65,0

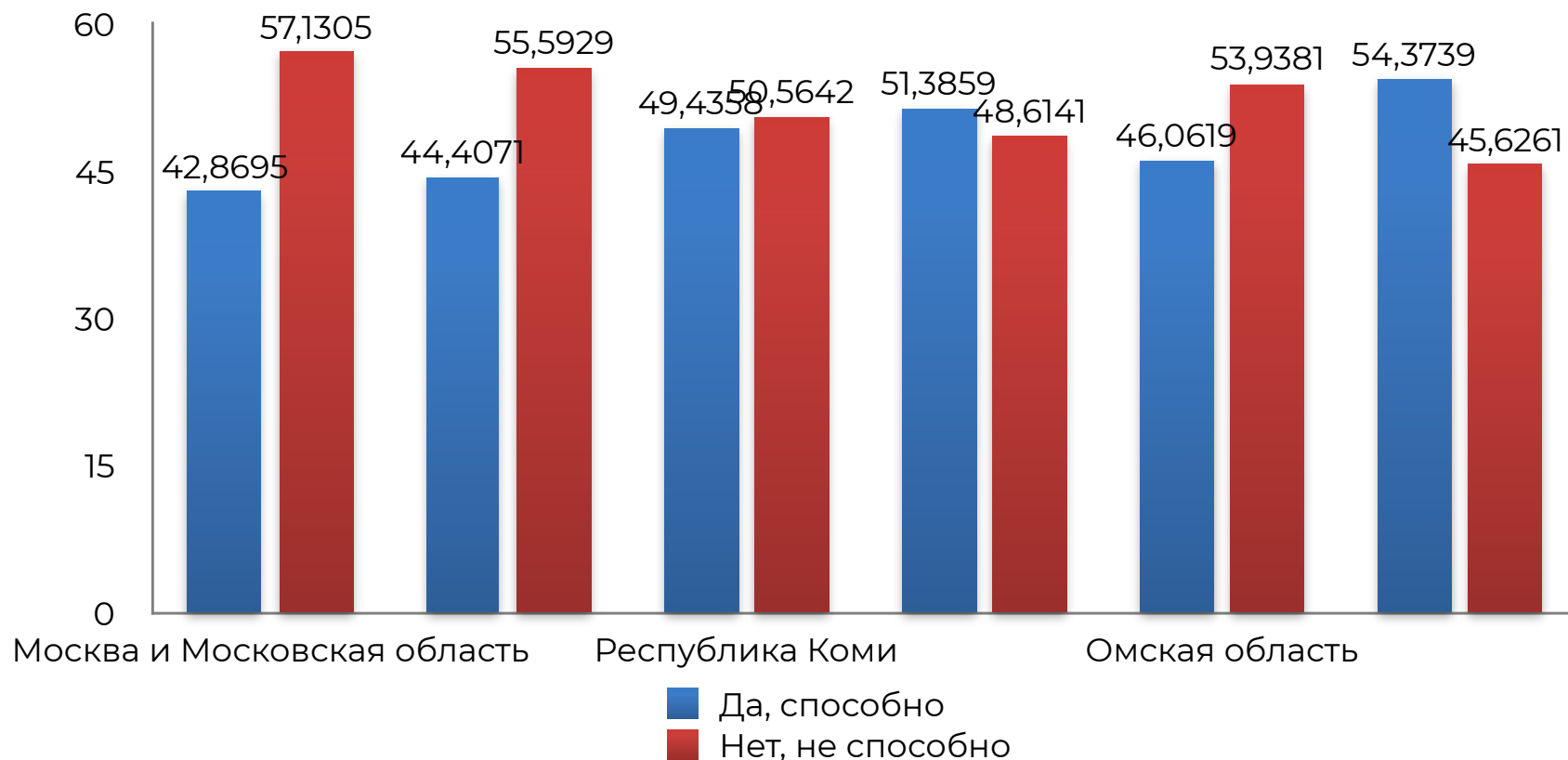
На данном слайде также представлена трехмерная корреляция: субъект, возрастная группа и отношение к безопасности в интернете. Анализ данных также показывает возрастание ощущения безопасности интернета в зависимости от возраста респондентов. В средних классах довольно резко возрастает мнение о безопасности интернета, незначительно снижаясь к старшему школьному возрасту

Как вы думаете, содержание ваших социальных сетей способно как-то повлиять на вашу жизнь?, % (52 772 респондента)



В целом по всей выборке менее половины респондентов (45,5%) считают, что содержание их аккаунтов в социальных сетях может повлиять на их жизнь, большая же половина (54,5%) не видит угрозы в содержании их социальных сетей на последующую жизнь

Как вы думаете, содержание ваших социальных сетей способно как-то повлиять на вашу жизнь?, % (52 772 респондента)



Самые осторожные респонденты в Башкортостане, Коми и субъектах из категории «другие». Менее всего опасаются влияния содержания их аккаунтов в соцсетях респонденты из Москвы и области

	Москва и Московская область		Новосибирская область		Республика Коми		Республика Башкортостан		Омская область		Другие субъекты	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Мужской	45,5	54,5	46,7	53,3	51,8	48,2	50,9	49,1	45,7	54,3	55,6	44,4
Женский	41,9	58,1	43,5	56,5	48,3	51,7	51,6	48,4	46,2	53,8	53,7	46,3

На данном слайде представлена трехмерная корреляция: субъект, пол респондента и мнение о влиянии содержания на жизнь респондентов. В Москве и области, Новосибирске и Республике Коми мужчины/юноши чаще, чем женщины/девушки считают, что содержание их соцсетей способно повлиять на их жизнь. В Башкортостане и Омской области ситуация обратная

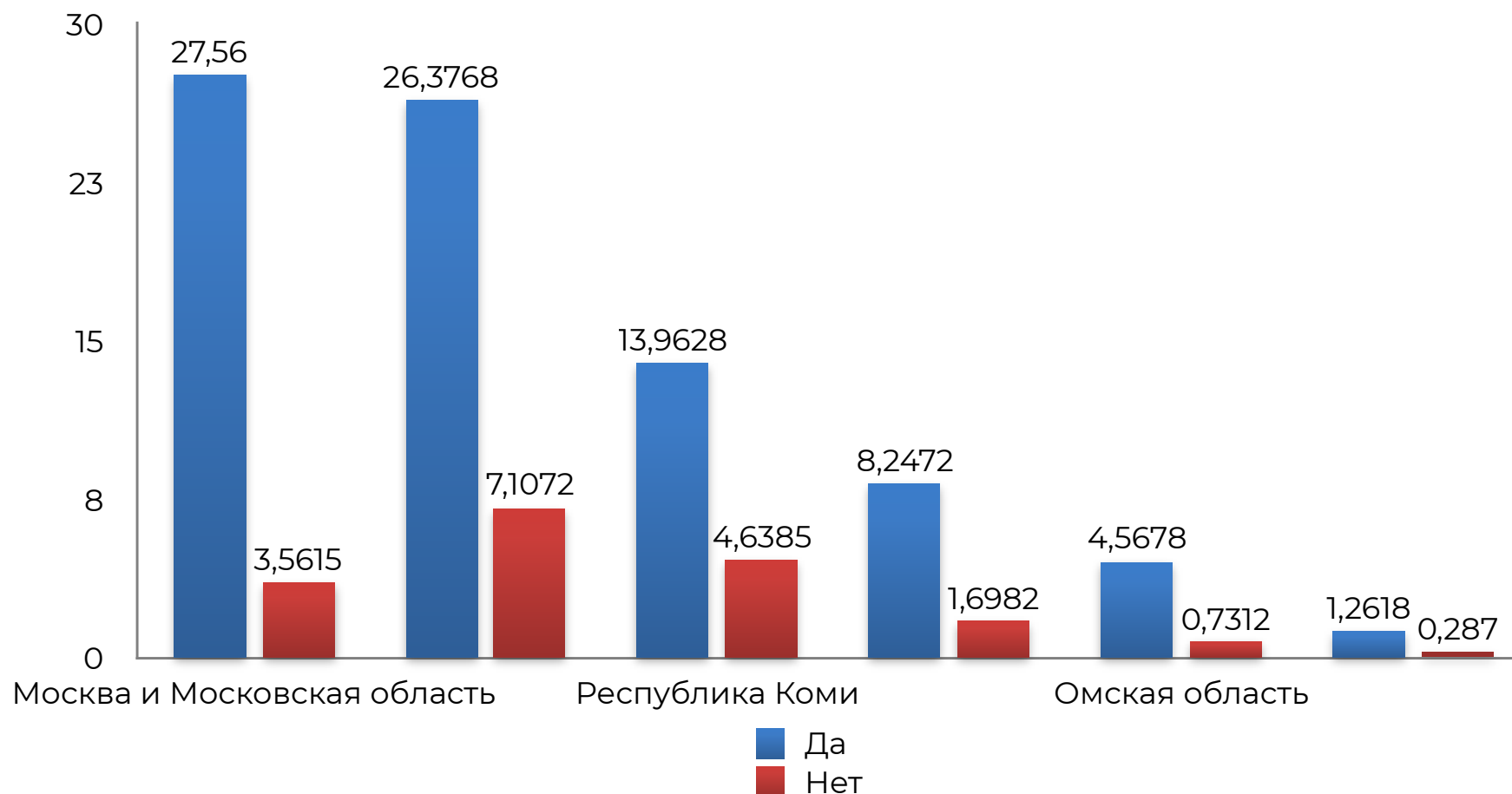
	Москва и Московская область		Новосибирская область		Республика Коми		Республика Башкортостан		Омская область		Другие субъекты	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Младшие классы	42,2	57,8	42,5	57,5	38,6	61,4	47,6	52,4	41,9	58,1	30,8	69,2
Средние классы	50,2	49,8	54,2	45,8	56,3	43,7	54,3	45,7	46,5	53,5	56,3	43,7
Старшие классы	51,5	48,5	54,6	45,4	57,1	42,9	61,9	38,1	50,8	49,2	63,8	36,3

На данном слайде также представлена трехмерная корреляция: субъект, возрастная группа и мнение о влиянии содержания соцсетей на жизнь респондента. Анализ данных показывает во всех регионах рост мнения о влиянии содержания соцсетей на последующую жизнь в зависимости от возраста респондентов



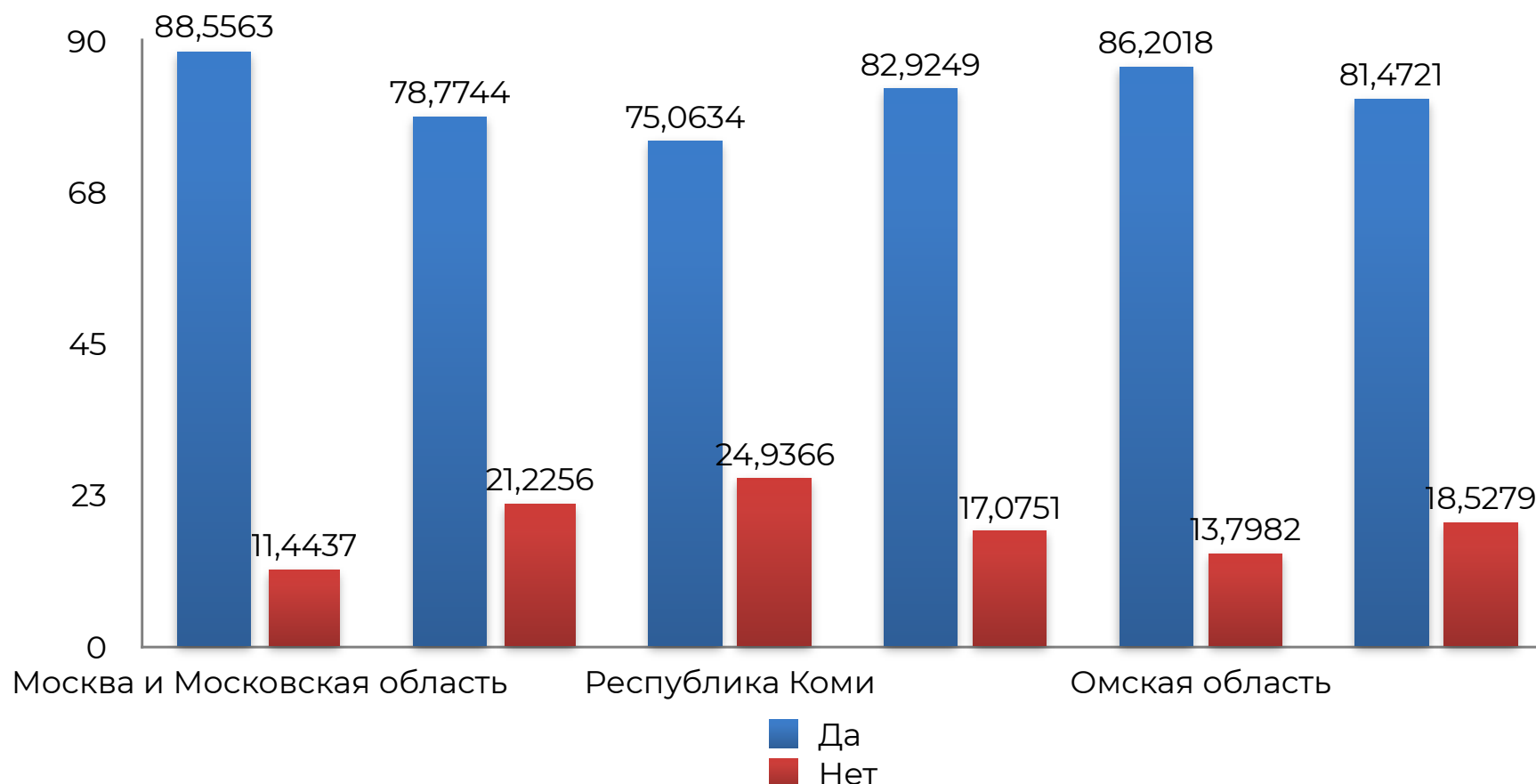
Планирование поступления в высшее учебное заведение

Планируете ли вы поступать в высшее учебное заведение?, % (25 439 респондентов)



Суммарный показатель по всей выборке в совокупности показывает, что четыре из пяти респондентов (82,0%) планируют после школы поступать в высшее учебное заведение

Планируете ли вы поступать в высшее учебное заведение?, % (25 439 респондентов)



На данном слайде отражено желание поступить в высшее учебное заведение в каждом конкретном регионе. Наиболее высокие показатели в Москве и Московской области (88,6%), Омской области (86,2%). Самая низкая готовность к поступлению в высшее учебное заведение зафиксирована в Республике Коми – 75,1%

Планируете ли вы поступать в высшее учебное заведение? %, % (25 439 респондентов)

	Москва и Московская область		Новосибирская область		Республика Коми		Республика Башкортостан		Омская область		Другие субъекты	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Мужской	86,3	13,7	74,9	25,1	70,2	29,8	79,2	20,8	81,3	18,7	80,6	19,4
Женский	90,7	9,3	82,2	17,8	79,6	20,4	86,1	13,9	90,4	9,6	82,2	17,8

Девушки чаще юношей планируют поступать в высшие учебные заведения, что не противоречит статистике обучающихся в высших учебных заведениях, большинство учащихся в которых составляют девушки

Планируете ли вы поступать в высшее учебное заведение? %, % (25 125 респондентов)

	Москва и Московская область		Новосибирская область		Республика Коми		Республика Башкортостан		Омская область		Другие субъекты	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Младшие классы	93,7	6,3	84,8	15,2	89,1	10,9	91,1	8,9	94,5	5,5	50,0	50,0
Средние классы	86,8	13,2	78,2	21,8	76,3	23,7	80,0	20,0	83,5	16,5	77,5	22,5
Старшие классы	85,6	14,4	75,9	24,1	70,8	29,2	81,2	18,8	84,5	15,5	89,3	10,7

Практически во всех регионах (кроме «других субъектов») показатели планов поступления в вуз снижаются по мере взросления респондентов

Проведенный опрос по выявлению навыков безопасного использования виртуальной сетью у учащихся младших, средних и старших классов, а также мнений учителей и родителей раскрыл тенденции и особенности пользования интернетом и соцсетями, затрачиваемым временем, целями использования, доступностью родителям в различных регионах.

Достоинством исследования является возможность отследить влияние пола и возрастной группы респондентов в конкретном регионе на вопросы знакомств, анонимности и безопасности в интернете, влиянии содержания социальных сетей на дальнейшую жизнь опрашиваемых.

Результаты опроса помогут в разработке дальнейших шагов по проведению образовательной кампании в российских школах для того, чтобы научить школьников распознавать и правильно реагировать на существующие интернет-угрозы. Исследование ставит ряд вопросов, которые требуют своего дальнейшего изучения и мониторинга происходящих изменений в регионах реализации проектов по безопасности в интернете.